

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Podstawy komunikacji społecznej
Wydział	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek	Informatyka i ekonometria
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia niestacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Liczba godzin ogółem	10 godz.
Cykl dydaktyczny	2024/2025 zimowy
Semestr studiów	1
Rok studiów	1
Profil kształcenia	praktyczny
Rok realizacji	2024/2025
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	prof. dr hab. Katarzyna Pokorna-Ignatowicz (e-mail: kpokorna@afm.edu.pl)

Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Ćwiczenia	ECTS
1	10 godz.	

2. Cele przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest poznanie przez studentów podstawowych zasad i umiejętności dobrego i skutecznego komunikowania się z innymi osobami, grupami i organizacjami społecznymi i na tej podstawie budowanie pozytywnych kontaktów z otoczeniem.
----	---

3. Wymagania wstępne

Bez wymogów wstępnych.

4. Opis efektów uczenia się

W1	Wiedza: potrafi definiować podstawowe pojęcia związane z komunikacją społeczną i rozumie znaczenie kompetencji społecznych, zwłaszcza komunikacyjnych w pracy zawodowej i życiu społecznym.	EUK6_W1
U1	Umiejętności: potrafi sprawnie i skutecznie komunikować się w różnych sytuacjach zawodowych i społecznych, rozpoznawać oraz charakteryzować różne rodzaje i formy komunikacji.	EUK6_U2, EUK6_U6
K1	Kompetencje społeczne: potrafi krytycznie oceniać swoją wiedzę i umiejętności, ma świadomość konieczności uaktualniania wiedzy i doskonalenia umiejętności zawodowych, w tym szczególnie kompetencji komunikacyjnych.	EUK6_KS1, EUK6_KS4

5. Treści programowe

Ćwiczenia (10 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 1)
Cw1	Akademicki (i nie tylko) savoir vivre Definicja komunikowania i piramida komunikacyjna Kompetencja społeczne, szczególnie komunikacyjne Formy komunikacji społecznej Współczesne media (masowe, społecznościowe, nowe, tradycyjne, komercyjne, publiczne) i ich społeczna rola.

6. Metody dydaktyczne

Ćwiczenia	
M6	Dyskusja
M10	Konwersatorium
M17	Prezentacja multimedialna
M21	Wykorzystanie narzędzi nauczania zdalnego

7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Ćwiczenia	10 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	
przygotowanie projektu, Praca własna studenta	0 godz.

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	10 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	ECTS

8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Obecność i aktywność na zajęciach.

Ćwiczenia	
Na ocenę ZAL:	Wykonanie i umieszczenie na platformie e-learningowej autoprezentacji.

9. Literatura

Literatura podstawowa

1. Joanna Pyrkosz-Pacyna i inni, Komunikacja społeczna, AGH, Kraków 2021 (dostępna w sieci w wolnym dostępie: <https://www.agh.edu.pl/studenci/info/article/otwarty-e-podrecznik-komunikacja-spoleczna/>)

Literatura uzupełniająca

1. 1. Carnegie Dale, Sztuka komunikacji. W drodze do sukcesu, wyd. Sensus, 2018
2. Beata Kozyra, Komunikacja bez barier. Jak rozumieć i być rozumianym, wyd. MT Biznes, 2021

Publikacje prowadzącego

1. Leksykon terminów medialnych, (red.)K. Wolny-Zmorzyński, K Doktorowicz, P. Planeta, R. Filas, Wyd. Adam Marszałek, 2024.

10. Informacja o osobach prowadzących zajęcia

Osoby prowadzące zajęcia

prof. dr hab. Katarzyna Pokorna-Ignatowicz (e-mail: kpokorna@afm.edu.pl)