

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Psychologia społeczna
Wydział	Wydział Nauk Społecznych i Filologii
Kierunek	Pedagogika stosowana
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	psychopedagogika z elementami coachingu
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia niestacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	1
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Liczba godzin ogółem	10 godz.
Cykl dydaktyczny	2022/2023 zimowy
Semestr studiów	5
Rok studiów	3
Profil kształcenia	praktyczny
Rok realizacji	2024/2025
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	mgr Iga Olcoń (e-mail: iolcon@uafm.edu.pl)

Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład
5	10 godz. 1 ECTS

2. Cele przedmiotu

C1	Cel zajęć obejmuje przekazanie uczestnikom wiedzy niezbędnej w zrozumieniu wybranych zagadnień psychologii społecznej, z którymi student będzie spotykał się w życiu zawodowym. Wiedza ta dotyczy obszarów takich jak przejawy wpływu społecznego (naśladownictwo, konformizm, posłuszeństwo autorytetom); analiza mechanizmów zachowań społecznych – rozumienie mechanizmów dotyczących zachowań w kontekście społecznym, takich jak stereotypy i uprzedzenia oraz konsekwencje ich występowania. Celem zajęć jest również zwiększenie świadomości na temat tego, jak grupy społeczne, kultura i konkretne sytuacje społeczne wpływają na indywidualne decyzje i zachowania. Przedstawienie przekazywanej wiedzy w oparciu o przykłady praktyczne.
-----------	---

3. Wymagania wstępne

Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu podstaw psychologii.

4. Opis efektów uczenia się

W1	Wiedza: Zna i rozumie podstawowe pojęcia związane z psychologią społeczną takie jak wpływ społeczny, naśladownictwo, konformizm, stereotypy i uprzedzenia. Rozumie zagadnienia związane z poznaniem społecznym takie jak schematy poznawcze. Zna i rozumie mechanizmy zachowań społecznych w różnych okolicznościach i warunkach życia prywatnego oraz zawodowego w kontekście praw psychologii społecznej.	EUK6_W1, EUK6_W3
U1	Umiejętności: Student rozumie zasady wpływu społecznego, działanie mechanizmów wpływających na nasze postrzeganie społeczne oraz to, w jaki sposób jego postawa i zachowanie oddziałuje na innych ludzi. Potrafi wykorzystać tę wiedzę w kontaktach społecznych oraz analizować zachowania społeczne w kontekście teorii psychologii społecznej. Potrafi rozpoznać błędy poznawcze wynikające z uproszczeń w przetwarzaniu informacji.	EUK6_U1, EUK6_U4, EUK6_U5, EUK6_U6
K1	Kompetencje społeczne: Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę z zakresu psychologii społecznej do rozwiązywania problemów interpersonalnych czy pracy zespołowej. Pracuje w grupie i skutecznie komunikuje się – rozwija kompetencje w zakresie współpracy i aktywnego słuchania. Świadomie kształtuje relacje międzyludzkie – jest otwarty na różnorodność społeczną i kulturową, potrafi budować pozytywne relacje oparte na wzajemnym szacunku. Jest świadomy wpływu grupy na jednostkę – potrafi przeciwdziałać negatywnym mechanizmom, takim jak uprzedzenia. Rozwija umiejętność samokrytyki i autorefleksji – potrafi analizować swoje postawy i zachowania w kontekście psychologicznym. Dąży do samorozwoju i pogłębiania wiedzy – jest otwarty na dalsze kształcenie, potrafi krytycznie podchodzić do nowych informacji.	EUK6_KS1, EUK6_KS2

5. Treści programowe

Wykład (10 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 5)
Wyk1	Podstawowe obszary zagadnień psychologii społecznej. Sytuacje społeczne oraz teorie społeczne, które starają się je wyjaśnić. Przejawy wpływu społecznego (naśladownictwo, konformizm, posłuszeństwo autorytetom - przedstawienie kluczowych eksperymentów naukowych poświęconych tej dziedzinie).
Wyk2	Poznanie społeczne oraz wiedza o świecie społecznym - struktury wiedzy (schematy poznawcze). Procesy automatyczne oraz kontrolowalne. Rola i wpływ stereotypów w spostrzeganiu międzygrupowym. Uprzedzenia i dyskryminacja w życiu społecznym - omówienie Modelu Treści Stereotypu.
Wyk3	Heurystyki wydawania sądów - "droga na skróty" w przetwarzaniu informacji (mechanizmy działania, konsekwencje). Wprowadzenie do teorii atrybucji: sytuacyjne i dyspozycyjne czynniki wpływu na zachowanie.

6. Metody dydaktyczne

Wykład	
M3	Burza mózgów
M6	Dyskusja
M10	Konwersatorium

M16	Praca w grupach
M17	Prezentacja multimedialna
M20	Wykłady
M20	Uczenie się w oparciu o problem

7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Wykład	10 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	
zapoznanie się z literaturą, Praca własna studenta, 10	15 godz.

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	25 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	1 ECTS

8. Kryteria oceny

Wykłady (Egzamin końcowy / Zaliczenie końcowe)	
Na ocenę 5:	Obecność na zajęciach 90%, aktywność, realizacja pracy pisemnej na jeden ze wskazanych tematów w sposób wyczerpujący, merytoryczny. Zachowana estetyka i sposób formatowania tekstu.
Na ocenę 4,5:	Obecność na zajęciach 80%, aktywność, realizacja pracy pisemnej merytoryczna, temat opisany szeroko. Estetyka i sposób formatowania tekstu zachowane.
Na ocenę 4:	Obecność na zajęciach 70%, aktywność, realizacja pracy pisemnej merytoryczna, temat opisany szeroko. Estetyka i sposób formatowania tekstu zachowane.
Na ocenę 3,5:	Obecność na zajęciach 60%, realizacja pracy pisemnej porusza temat w sposób niewyczerpujący. Nieprawidłowa estetyka i sposób formatowania tekstu.
Na ocenę 3:	Obecność na zajęciach 50%, realizowany temat poruszony w sposób niewyczerpujący. Nieprawidłowa estetyka i sposób formatowania tekstu.

9. Literatura

Literatura podstawowa

- WOJCISZKE, Bogdan (red.), 2011. Psychologia społeczna, 2011. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar.

10. Informacja o osobach prowadzących zajęcia

Osoby prowadzące zajęcia

mgr Iga Olcoń (e-mail: iolcon@uafm.edu.pl)