

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Psychologia biznesu i zarządzania
Wydział	Wydział Nauk Społecznych i Filologii
Kierunek	Psychologia
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	7 PRK
Poziom kształcenia	jednolite studia magisterskie
Forma studiów	studia niestacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	6
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Liczba godzin ogółem	36 godz.
Cykl dydaktyczny	2022/2023 zimowy
Semestr studiów	6
Rok studiów	3
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Rok realizacji	2024/2025
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	prof. dr hab. Antoni Wontorczyk (e-mail: awontorczyk@afm.edu.pl)

Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład	Ćwiczenia	ECTS
6	18 godz.	18 godz.	6

2. Cele przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z badaniami podstawowymi w obszarze działu psychologii; psychologia pracy, organizacji, zarządzania i biznesu, ze szczególnym uwzględnieniem wyników badań współczesnych.
----	--

3. Wymagania wstępne

4. Opis efektów uczenia się

W1	Wiedza: Student, który zaliczył przedmiot wie jakimi zagadnieniami zajmuje się współczesna psychologia zarządzania i biznesu.	EUK7_W1, EUK7_W9
U1	Umiejętności: Umiejętności umie wykorzystać wiedzę zdobytą w trakcie realizacji przedmiotu w praktyce zawodowej	EUK7_U1, EUK7_U2, EUK7_U3, EUK7_U7
K1	Kompetencje społeczne: Kompetencje społeczne Potrafi przygotować projekt pomocowy w organizacji w zakresie funkcjonowania zespołów pracowniczych zarówno w wymiarze strukturalnym jak i na poziomie indywidualnym.	EUK7_KS1, EUK7_KS3, EUK7_KS4, EUK7_KS6

5. Treści programowe

Wykład (18 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 6)
Wyk1	Najważniejsze odkrycia i dokonania naukowe w psychologii pracy, organizacji, zarządzania i biznesu w XX wieku oraz ich praktyczne zastosowanie w czasach współczesnych.
Wyk2	Pojęcie pracy i jego różne rozumienie na przestrzeni XX i XXI wieku. Praca jednozadaniowa, wielozadaniowa emocjonalna, stacjonarna, zdalna, telepraca, hybrydowa itp. Balans praca rodzina, rodzina praca. W1, U1
Wyk3	Motywacja do pracy. Klasyczne i współczesne teorie
Wyk4	Satysfakcja z pracy. Ujęcie hedonistyczne i uedajmoniczne. Koncepcje i teorie.
Wyk5	Prokrastynowanie w pracy jego przyczyny i skutki. Uwarunkowania dyspozycyjne oraz sytuacyjne. Współczesne koncepcje i teorie.
Wyk6	Zachownia kontrproduktywne oraz gry organizacyjne. Przyczyny i konsekwencje psychologiczne.
Wyk7	Kultura organizacyjna i komunikacja w zespole. Zabieranie głosu, humor ect.
Wyk8	Zachowania biznesowe i konsumenckie, uwarunkowania psychologiczne.
Wyk9	Budowanie marki osobistej i wzmacnianie umiejętności przedsiębiorczych. AI i jej możliwości wykorzystania oraz potencjalne zagrożenia.

Ćwiczenia (18 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 6)
Cw1	Analiza stanowiska pracy. Procedury postępowania, narzędzia wspomagające proces.
Cw2	Rozmowa (wywiad) rekrutacyjna. Sposoby jej przeprowadzania. Ograniczenia. Błędy postępowania.
Cw3	Rekrutacja i selekcja. Instrumenty rekrutacji i selekcji. Przykłady.
Cw4	Instrumenty AC, przykładowe narzędzia, ćwiczenia grupowe. Opracowanie i przeprowadzenie autorskiej gry.
Cw5	Ocena pracownicza. Przeprowadzenie oceny wstępnej. Narzędzia oceny i sposoby jej przeprowadzania.
Cw6	Rozwiązywanie konfliktów pracowniczych. Rodzaje konfliktów i sposoby ich rozwiązywania.
Cw7	Budowanie marki osobistej. Próba opracowania własnego designu. Przykładowe profile.
Cw8	Problemy na styku praca-rodzina, rodzina-praca. Przykłady i sposoby ich rozwiązywania.
Cw9	Zarządzanie zmianą w dobie AI (artificial intelligence).

6. Metody dydaktyczne

Wykład	
M20	Wykłady
Ćwiczenia	
M6	Dyskusja
M16	Praca w grupach
M19	Studium przypadku

7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Wykład	18 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Ćwiczenia	18 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	
	114 godz.

Calkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	150 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	6 ECTS

8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Zaliczenie ćwiczeń - obecności i pozytywna ocena z testu zaliczeniowego, co jest warunkiem dopuszczenia do egzaminu.

Zaliczenie przedmiotu - egzamin

Wykłady (Egzamin końcowy / Zaliczenie końcowe)	
Na ocenę 5:	Uzyskanie z egzaminu minimum 85% pozytywnych odpowiedzi
Na ocenę 4,5:	Uzyskanie z egzaminu minimum 75% pozytywnych odpowiedzi
Na ocenę 4:	Uzyskanie z egzaminu minimum 70% pozytywnych odpowiedzi
Na ocenę 3,5:	Uzyskanie z egzaminu minimum 60% pozytywnych odpowiedzi
Na ocenę 3:	Uzyskanie z egzaminu minimum 55% pozytywnych odpowiedzi

Ćwiczenia	
Na ocenę 5:	Przynajmniej 85% obecności na zajęciach, zdanie testu zaliczeniowego na poziomie min. 85%.
Na ocenę 4,5:	Przynajmniej 75% obecności na zajęciach, zdanie testu zaliczeniowego na poziomie min. 75%.
Na ocenę 4:	Przynajmniej 70% obecności na zajęciach, zdanie testu zaliczeniowego na poziomie min. 70%.
Na ocenę 3,5:	Przynajmniej 65% obecności na zajęciach, zdanie testu zaliczeniowego na poziomie min. 65%.
Na ocenę 3:	Przynajmniej 60% obecności na zajęciach, zdanie testu zaliczeniowego na poziomie min. 60%.

9. Literatura

Literatura podstawowa

1. Chimkowska A. (2016). Psychologia zmiany w życiu i w biznesie. MTBiznes.
2. Gordon T. (2023). Nowa psychologia zarządzania. PWN
3. Parkinson M. (2002). Psychologia w biznesie. Wydawnictwo ocena i rozwój
4. Zaleśkiewicz T. (2018). Psychologia ekonomiczna. GWP.

Literatura uzupełniająca

1. Goszczyńska M., Górnik-Durose M. (2022) Psychologiczne uwarunkowania zachowań ekonomicznych Przedsiębiorczość - Pieniądze - Konsumpcja. Difin.

Publikacje prowadzącego

1. Wontorczyk A., Bańka A. (2018). Jakość życia w pracy i codzienności. Perspektywa ekologiczna. Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.

2. Wontorczyk A., Rożnowski B. (2022). Remote, Hybrid, and On-Site Work during the SARS-CoV-2 Pandemic and the Consequences for Stress and Work Engagement. *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 19(4), 2400; doi:10.3390/ijerph19042400.
3. Wontorczyk A. (2020). Błędy w procesie pracy i sposoby im zapobiegania. B. Rożnowski, P. Fortuna (red.). *Psychologia biznesu: psychologia w biznesie*, Wyd. PWN, s.173-191.

10. Informacja o osobach prowadzących zajęcia

Osoby prowadzące zajęcia

mgr Michał Kulisz (e-mail: mkulisz@uafm.edu.pl)

prof. dr hab. Antoni Wontorczyk (e-mail: awontorczyk@afm.edu.pl)