



UNIWERSYTET
Andrzeja Frycza Modrzewskiego
w Krakowie

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Psychologia twórczości
Wydział	Wydział Nauk Społecznych i Filologii
Kierunek	Psychologia
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	7 PRK
Poziom kształcenia	jednolite studia magisterskie
Forma studiów	studia niestacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	2
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Liczba godzin ogółem	14 godz.
Cykl dydaktyczny	2021/2022 zimowy
Semestr studiów	8
Rok studiów	4
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Rok realizacji	2024/2025
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr Andrzej Mirski (e-mail: amirski@uafm.edu.pl)

Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład
8	14 godz. 2 ECTS

2. Cele przedmiotu

C1	Celem wykładu jest zapoznanie student w z wybranymi problemami, pojęciami i zagadnieniami związanymi z psychologią twórczości, a także dostarczenie w oparciu o efekty kształcenia wiedzy związanej ze stosowaniem psychologii twórczości w procesie diagnostyki, pomocy psychologicznej, terapii i rozwoju osobistego.
----	---

3. Wymagania wstępne

brak wymagań wstępnych

4. Opis efektów uczenia się

W1	Wiedza: Student na wiedzę z psychologii procesu twórczego, zna teorię emocji i motywacji oraz ich powiązania z procesem twórczym, zna procesy poznawcze jak myślenie, uwaga i pamięć oraz ich powiązania z procesem twórczym, rozumie jakie czynniki mogą ułatwiać oraz utrudniać rozwój twórczości, zna metody stosowania twórczości w pomocy psychologicznej.	EUK7_W5, EUK7_W9
U1	Umiejętności: Student potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności. Posiada umiejętności nawiązywania kontaktu z klientami. Wiedza z dziedziny psychologii twórczości może mu pomóc w przygotowywaniu projektów na rzecz jednostek i grup.	EUK7_U2, EUK7_U7
K1	Kompetencje społeczne: Student jest gotów zachowywać się profesjonalnie, zgodnie z rolą psychologa, jest gotów działać w grupach i organizacjach na rzecz rozwoju jednostki, wykazuje gotowość niesienia pomocy.	EUK7_KS1, EUK7_KS2

5. Treści programowe

Wykład (14 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 8)
Wyk1	Twórczość i kreatywność, definicje i przykłady. Twórczość w różnych koncepcjach psychologicznych
Wyk2	Biologia i neuropsychologia twórczości
Wyk3	Psychopatologia twórczości
Wyk4	Wrażliwość i kreatywna percepcja
Wyk5	Emocje w twórczości, motywacja twórcza
Wyk6	Postawa i osobowość twórcza
Wyk7	Procesy poznawcze w twórczości. Wyobraźnia twórcza

6. Metody dydaktyczne

Wykład	
M17	Prezentacja multimedialna
M19	Studium przypadku
M20	Wykłady

7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Wykład	14 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	36 godz.
-----------------------	----------

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	50 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2 ECTS

8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zdanie egzaminu testowego (jednokrotnego wyboru)

Wykłady (Egzamin końcowy / Zaliczenie końcowe)	
Na ocenę 5:	egzamin testowy: 91%-100% poprawnych odpowiedzi
Na ocenę 4,5:	egzamin testowy: 81%-90% poprawnych odpowiedzi
Na ocenę 4:	egzamin testowy: 71%-80% poprawnych odpowiedzi
Na ocenę 3,5:	egzamin testowy: 61%-70% poprawnych odpowiedzi
Na ocenę 3:	egzamin testowy: 51%-60% poprawnych odpowiedzi

9. Literatura

Literatura podstawowa

1. Karwowski, M. (2015). Psychologia twórczości. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.
2. Nęcka E, (2003) Psychologia twórczości, Gdańsk: GWP

Literatura uzupełniająca

1. Lubart, T. (2014). Psychologia twórczości: ujęcie procesowe. Warszawa: PWN.
Kowal, A. K. (2010). Twórczość w naukach humanistycznych. Lublin: Wydawnictwo KUL.
Jankowska, D. (2010). Psychologia twórczości i jej badania. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. Słowińska, A. (2009). Twórczość: podejście psychologiczne. Poznań: Wydawnictwo Naukowe UAM.

Publikacje prowadzącego

1. Mirski, A (2013) Zarządzanie kreatywnością w przemyśle kultury, Kraków: Wydawnictwo Wzorek

10. Informacja o osobach prowadzących zajęcia

Osoby prowadzące zajęcia

dr Andrzej Mirski (e-mail: amirski@uafm.edu.pl)