

## KARTA PRZEDMIOTU

### 1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Wydział	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek	Media mastering
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia stacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	3
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Liczba godzin ogółem	30 godz.
Cykl dydaktyczny	2024/2025 zimowy
Semestr studiów	1
Rok studiów	1
Profil kształcenia	praktyczny
Rok realizacji	2024/2025
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	prof. dr hab. Katarzyna Pokorna-Ignatowicz (e-mail: <a href="mailto:kpokorna@afm.edu.pl">kpokorna@afm.edu.pl</a> )

#### Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Konwersatoria
1	30 godz. 3 ECTS

### 2. Cele przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i teoriami z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediów oraz z wiedzą o współczesnych mediach.
----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 3. Wymagania wstępne

Brak

#### 4. Opis efektów uczenia się

<b>W1</b>	Wiedza: Wiedza: zna i rozumie podstawowe pojęcia nauk o komunikacji społecznej i mediach, zna modele komunikacyjne, rozumie znaczenie kompetencji komunikacyjnych, wie jakie są rodzaje mediów i rozumie ich rolę w życiu współczesnych ludzi i w systemie demokratycznym.	EUK6_W1, EUK6_W3
<b>U1</b>	Umiejętności: potrafi właściwie posługiwać się terminologią z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, wykorzystać w dyskusji najważniejsze ustalenia naukowe dotyczące mediów, scharakteryzować różne rodzaje mediów oraz ich polityczne, ekonomiczne, kulturowe i technologiczne uwarunkowania.	EUK6_U4, EUK6_U7
<b>K1</b>	Kompetencje społeczne: ma świadomość konieczności samodzielnego zdobywania wiedzy oraz doskonalenia swoich kompetencji społecznych, zwłaszcza komunikacyjnych i medialnych. Jest świadomy zagrożeń wynikających z praktyk manipulacyjnych i dyskryminacyjnych.	EUK6_KS1, EUK6_KS4

#### 5. Treści programowe

##### Konwersatoria (30 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 1)
Kon1	<ul style="list-style-type: none"><li>- Podstawowe pojęcia nauk o komunikacji społecznej i mediach (komunikowanie się, nadawca, odbiorca, przekaz, itd.).</li><li>- Rodzaje komunikacji społecznej (publiczna, prywatna, werbalna, niewerbalna, interpersonalna, grupowa, instytucjonalna, masowa, piramida komunikacyjna).</li><li>- Komunikowanie masowe: definicja i cechy.</li><li>- Komunikowanie instytucjonalne i grupowe: definicja i cechy.</li><li>- Komunikowanie się w społeczności akademickiej.</li><li>- Kompetencje społeczne (szczególnie komunikacyjne i medialne) i ich znaczenie.</li><li>- Rola mediów we współczesnym świecie („czwarta władza”, media jako biznes, funkcje mediów).</li><li>- Kluczowe teorie medioznawcze.</li><li>- Typy mediów (media masowe, społecznościowe, non profit, publiczne, komercyjne) i ich uwarunkowania (prawne, rynkowe, technologiczne, polityczne).</li><li>- Formy komunikacji społecznej i zawody z nimi związane (dziennikarstwo, reklama, public relations).</li></ul>

#### 6. Metody dydaktyczne

Konwersatoria	
<b>M6</b>	Dyskusja
<b>M11</b>	Learning by doing
<b>M17</b>	Prezentacja multimedialna
<b>M19</b>	Studium przypadku

#### 7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
<b>Konwersatoria</b>	<b>30 godz.</b>
<b>W tym metodą e-learning:</b>	<b>0 godz.</b>

Praca własna studenta	
zapoznanie się z literaturą, przygotowanie projektu, Praca własna studenta	<b>45 godz.</b>

<b>Calkowite obciazenia</b>	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikajaca z calego nakladu pracy studenta	<b>75 godz.</b>
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	<b>3 ECTS</b>

## 8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

1. Obecność i aktywność na zajęciach (dopuszczalna jedna nieobecność nieusprawiedliwiona).
2. Wykonanie, zaprezentowanie na zajęciach i umieszczenie na platformie e-learningowej KA prezentacji multimedialnej na temat wybranego przez siebie medium (tytułu prasowego, stacji radiowej, telewizji, portalu internetowego, serwisu społecznościowego). Oceniane będzie: wykorzystanie terminologii i teorii z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, sposób wykonania i przedstawienia prezentacji, dobór i weryfikacja źródeł.

<b>Konwersatoria</b>	
<b>Na ocenę 5:</b>	Profesjonalne przedstawienie na zajęciach bardzo dobrze wykonanej prezentacji, duża aktywność na zajęciach, dotrzymanie terminu umieszczenia prezentacji na platformie.
<b>Na ocenę 4,5:</b>	Poprawne przedstawienie na zajęciach bardzo dobrze wykonanej prezentacji, duża aktywność na zajęciach, dotrzymanie terminu umieszczenia prezentacji na platformie.
<b>Na ocenę 4:</b>	Poprawne przedstawienie na zajęciach dobrej prezentacji, średnia aktywność na zajęciach, dotrzymanie terminu umieszczenia prezentacji na platformie.
<b>Na ocenę 3,5:</b>	Wykonanie dobrej prezentacji, średnia aktywność na zajęciach, niedotrzymanie terminu umieszczenia prezentacji na platformie lub większa niż dozwolona liczba nieobecności na zajęciach.
<b>Na ocenę 3:</b>	Wykonanie poprawnej prezentacji, mała aktywność na zajęciach, niedotrzymanie terminu umieszczenia prezentacji na platformie lub większa niż dozwolona liczba nieobecności na zajęciach.

## 9. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Joanna Pyrkosz-Pacyna i inni, Komunikacja społeczna, AGH, Kraków 2021 (dostępna w sieci w wolnym dostępie: <https://www.agh.edu.pl/studenci/info/article/otwarty-e-podrecznik-komunikacja-spoieczna/>)  
Denis McQuail, Teoria komunikowania masowego, Warszawa 2023, PWN.

### Literatura uzupełniająca

1. Beata Rzepka, Efektywna komunikacja w zespole, Wyd. Samosiedno, Warszawa 2012.

Paweł Smółka, Kompetencje społeczne, Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa, 2016.

John Stewart, Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej, PWN, Warszawa, 2008.

Lamri Jérémy, Kompetencje XXI wieku, Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa, 2020.

### Publikacje prowadzącego

1. Leksykon terminów medialnych, red. K. Wolny-Zmorzyński i inni, Toruń 2024, dostępny online: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://us.edu.pl/wydzial/wns/wp-content/uploads/sites/17/Bez-kategorii/Leksykon-terminow-medialnych-A-L-Tom-1.pdf>  
<https://us.edu.pl/wydzial/wns/wp-content/uploads/sites/17/Bez-kategorii/Leksykon-terminow-medialnych-M-Z-Tom-2.pdf>

## 10. Informacja o osobach prowadzących zajęcia

### Osoby prowadzące zajęcia

prof. dr hab. Katarzyna Pokorna-Ignatowicz (e-mail: [kpokorna@afm.edu.pl](mailto:kpokorna@afm.edu.pl))