

## KARTA PRZEDMIOTU

### 1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Nowe media
Wydział	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek	Media mastering
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia stacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	3
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Liczba godzin ogółem	30 godz.
Cykl dydaktyczny	2024/2025 zimowy
Semestr studiów	3
Rok studiów	2
Profil kształcenia	praktyczny
Rok realizacji	2025/2026
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr Dariusz Baran (e-mail: dbaran@afm.edu.pl)

### Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład	Ćwiczenia	ECTS
3	15 godz.	15 godz.	3

### 2. Cele przedmiotu

C1	<p>W ramach wykładów: przybliżenie pojęć i historii nowych mediów, determinującej życie społeczne roli, etapów rozwoju oraz praktyk tworzenia z ich wykorzystaniem. Zaznajomienie z procesami konwergencji, fragmentaryzacji, teorią "wolnej kultury", mediamorfozą oraz zmianami determinowanymi przez technologie i "wirtualny świat", oraz ich wpływem na jakość kontaktów, wiedzę, wolny czas czy zarządzanie firmą.</p> <p>W ramach ćwiczeń: praktyczne pokazanie funkcji, jakie pełnią nm, w jaki sposób są/powinny/mogą być wykorzystywane. Kształtowanie umiejętności praktycznych poprzez zestaw prac do wykonania</p>
----	---

### 3. Wymagania wstępne

brak wymagań wstępnych

### 4. Opis efektów uczenia się

<b>W1</b>	Wiedza: Ma wiedzę nt. nowych technologii medialnych, ich ewolucji i roli na przestrzeni ostatnich dekad XX i początku XXI wieku	EUK6_W1, EUK6_W6
<b>U1</b>	Umiejętności: Umie dostrzec i rozumie rolę (atuty i zagrożenia) płynące z rozwoju i wykorzystania nowych mediów i technologii. Potrafi analizować społeczne konsekwencje ich użycia	EUK6_U2, EUK6_U3
<b>U2</b>	Umiejętności: Potrafi poruszać się po świecie nowych mediów i wykorzystywać ich bogactwo do tworzenia nowych form medialnych i okołomedialnych	EUK6_U2, EUK6_U3
<b>K1</b>	Kompetencje społeczne: Ma świadomość znaczenia nowych mediów w życiu codziennym, ich roli w procesach transmisji, informacji i komunikowania. Potrafi kreatywnie wykorzystać wiedzę do tworzenia i umiejętnego wykorzystania nowych technologii do poszukiwania informacji i zarządzania nią	EUK6_KS1, EUK6_KS2

### 5. Treści programowe

#### Wykład (15 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 3)
Wyk1	Problemy definicyjne: czym są nowe media? Media masowe a nowe media. Cechy, znaczenie, media zerowe. Postmodernizm, postindustrializm, zjawisko konwergencji. Kultura remiksu. Mash up i net art jako forma wyrażania oraz typ cyfrowej kultury. Kultura cyfrowego narcyzmu. Kulturowy imperializm internetu. Kultura nowych mediów (read/write). Web 2.0, Web 3.0., Web...? Nowe technologie (3D, VR, AI). Dominacja obrazu nad słowem, problemy pozyskiwania wiedzy. "Wolna kultura" a kwestia piractwa. Granice wykorzystania nowych technologii. Problem cyfrowego wykluczenia, model ekonomiczny nowych mediów. Cyfrowe odurzenie. Świat cyfrowy - świat analogowy. Kult technologii, kult nowoczesności. Przemysł growy/filmowy/muzyczny jako przykład kierunku rozwoju technologicznego.

#### Ćwiczenia (15 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 3)
Cw1	Język a nowe media - sposoby komunikowania, jakość nowego języka, komunikatywność, kultura "KISS" Własność intelektualna, swoboda autokreacji - Creative Commons, ACTA Status internetowych wyszukiwarek, wpływ Google na stan powszechnej wiedzy społeczeństwa. Szanse i zagrożenia. Umiejętność szukania informacji w Internecie. Aplikacje - narzędzia rozrywki i komunikacji, użytkowanie (praca zespołowa) Wpływ technologii na pokolenia - rewolucje, ewolucje: Baby Boomers, Generacja X, Pokolenie Y, Z, Alpha (dyskusja) Tworzenie sztuki interaktywnej (net-art, video-art, mash up) Ewolucja technologii, przełomy, sposoby przedstawiania i promocji

### 6. Metody dydaktyczne

Wykład	
<b>M6</b>	Dyskusja
<b>M17</b>	Prezentacja multimedialna
Ćwiczenia	
<b>M3</b>	Burza mózgów
<b>M4</b>	Ćwiczenia komputerowe
<b>M6</b>	Dyskusja
<b>M23</b>	Zajęcia praktyczne

## 7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Wykład	15 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Ćwiczenia	15 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

<b>Praca własna studenta</b>	
zapoznanie się z literaturą, przygotowanie projektu, Praca własna studenta	45 godz.

<b>Całkowite obciążenia</b>	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	75 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3 ECTS

## 8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Zaliczenie na podstawie oddanego projektu (mashup lub remix) oraz obecności (min. 50% ogólnej liczby kursu), połączonej z aktywnością podczas zajęć, które prowadzone są w formie konwersatoryjnej, aktywizującej studentów i studentki. Brak obecności na min. 50% zajęć kończy się oceną 2,0 z ćwiczeń i powoduje konieczność zdawania egzaminu ustnego. Brak zaliczenia ćwiczeń uniemożliwia przystąpienie do egzaminu.

<b>Wykłady (Egzamin końcowy / Zaliczenie końcowe)</b>	
<b>Na ocenę 5:</b>	Ocena min. 4,5 z ćwiczeń, obecności (ok. 90%), bardzo wysoki poziom aktywności
<b>Na ocenę 4,5:</b>	Ocena 4,5 z ćwiczeń, obecności (ok. 75%), dobry poziom aktywności
<b>Na ocenę 4:</b>	Ocena 4,0 z ćwiczeń, obecności (ok. 75%), sporadyczna aktywność
<b>Na ocenę 3,5:</b>	Ocena 3,5 z ćwiczeń, obecności (min. 50%), pojedyncza aktywność
<b>Na ocenę 3:</b>	Ocena 3,0 z ćwiczeń, obecności (min. 50%), brak aktywności

<b>Ćwiczenia</b>	
<b>Na ocenę 5:</b>	Ocena min. 4,5 z mashupu/remiksu, obecności (ok. 90%), oddane wszystkie prace w ramach zajęć, bardzo wysoki poziom aktywności
<b>Na ocenę 4,5:</b>	Ocena min. 4,5 z mashupu/remiksu, obecności (min. 75%), oddane 80% prac w ramach zajęć, wysoki poziom aktywności
<b>Na ocenę 4:</b>	Ocena 4,0 z mashupu/remiksu, obecności (min. 75%), wykonana większość prac w ramach zajęć, dobry poziom aktywności
<b>Na ocenę 3,5:</b>	Ocena 3,5 z mashupu/remiksu, obecności (min. 50%), wykonana połowa prac podczas zajęć, pojedyncza aktywność
<b>Na ocenę 3:</b>	Ocena 3,0 z mashupu/remiksu, obecności (min. 50%), wykonana połowa prac podczas zajęć, brak aktywności

## 9. Literatura

Literatura podstawowa

1. [1] Lev Manovich — Język nowych mediów, Warszawa, 2006, WAiP  
[2] M. Lister, J. Dovey, S. Giddings, I. Grant, K. Kelly — Nowe media. Wprowadzenie, Kraków 2009, Wyd. UJ  
[3] A. Keen — Kult amatora, Warszawa, 2007, WAiP  
[4] Sokołowski, Marek; Wydawnictwo Adam Marszałek — Nowe media i wyzwania współczesności, Toruń 2013, Wydawnictwo Adam Marszałek  
[5] Jędrzejewski, Stanisław; Francuz, Piotr; Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II — Nowe media i komunikowanie wizualne, Lublin, 2010, Wydawnictwo KUL  
[6] Magdalena Szpunar — Kultura cyfrowego narcyzmu, Kraków, 2016, Wydawnictwo AGH

#### **Literatura uzupełniająca**

1. [1] L. Lessig — Wolna kultura, Warszawa, 2005, WAiP  
[2] R.W. Kluszczyński — Sztuka interaktywna. Od dzieła-instrumentu do interaktywnego spektaklu, Warszawa 2009  
[3] Mucha, Janusz — Nie tylko internet nowe media, przyroda i "technologie społeczne" a praktyki kulturowe, Kraków 2010, Zakład Wydawniczy "NOMOS"  
[4] Grabiwoda B. — -konsumenci jutra. Pokolenie Z i technologie mobilne, Warszawa, 2019, Nieoczywiste  
[5] Nowe media w komunikacji społecznej XX wieku — M. Hopfinger (red.) , Warszawa, 2002  
[6] Media i medioznawstwo — Witold Tomasz Machura (red.) , Opole, 2011 [wybrane artykuły]  
[7] Zmiany medialne i komunikacyjne — Katarzyna Kopecka-Piech (red.) , Gdańsk 2015 [Katedra]

#### **Publikacje prowadzącego**

1. Społeczno-kulturowy wymiar zetknięcia się muzyki rozrywkowej z nowymi technologiami, [w:] Media - kultura popularna - polityka. Wzajemne oddziaływania i nowe zjawiska, red. Joanna Bierówka, Katarzyna Pokorna-Ignatowicz, Oficyna Wydawnicza AFM 2014, s. 59-83  
Mediatyzacja życia społecznego i politycyzacja mediów, [w:] Media - czwarta władza. T. 2, red. Jacek Sobczak, Witold Machura, Opole 2011, s. 65-82  
Internet w Polsce, [w:] Polski system medialny 1989-2011, red. Katarzyna Pokorna-Ignatowicz, Oficyna Wydawnicza AFM, Kraków 2013, s. 75-94