

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Nowe media
Wydział	Wydział Zarządzania, Mediów i Technologii
Kierunek	Media mastering
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia stacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	3
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Liczba godzin ogółem	30 godz.
Cykl dydaktyczny	2024/2025 zimowy
Semestr studiów	3
Rok studiów	2
Profil kształcenia	praktyczny
Rok realizacji	2025/2026
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr Dariusz Baran (e-mail: dbaran@afm.edu.pl)

Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład	Ćwiczenia	ECTS
3	15 godz.	15 godz.	3

2. Cele przedmiotu

C1	W ramach wykładów: przybliżenie pojęć i historii nowych mediów, determinującej życie społeczne roli, etapów rozwoju oraz praktyk tworzenia z ich wykorzystaniem. Zaznajomienie z procesami konwergencji, fragmentaryzacji, teorią "wolnej kultury", mediamorfozą oraz zmianami determinowanymi przez technologie i "wirtualny świat", oraz ich wpływem na jakość kontaktów, wiedzę, wolny czas czy zarządzanie firmą. W ramach ćwiczeń: praktyczne pokazanie funkcji, jakie pełnią nm, w jaki sposób są/powinny/mogą być wykorzystywane. Kształtowanie umiejętności praktycznych poprzez zestaw prac do wykonania
----	--

3. Wymagania wstępne

brak wymagań wstępnych

4. Opis efektów uczenia się

W1	Wiedza: Ma wiedzę nt. nowych technologii medialnych, ich ewolucji i roli na przestrzeni ostatnich dekad XX i początku XXI wieku	EUK6_W1, EUK6_W6
U1	Umiejętności: Umie dostrzec i rozumie rolę (atuty i zagrożenia) płynące z rozwoju i wykorzystania nowych mediów i technologii. Potrafi analizować społeczne konsekwencje ich użycia	EUK6_U2, EUK6_U3
U2	Umiejętności: Potrafi poruszać się po świecie nowych mediów i wykorzystywać ich bogactwo do tworzenia nowych form medialnych i okołomedialnych	EUK6_U2, EUK6_U3
K1	Kompetencje społeczne: Ma świadomość znaczenia nowych mediów w życiu codziennym, ich roli w procesach transmisji, informacji i komunikowania. Potrafi kreatywnie wykorzystać wiedzę do tworzenia i umiejętnego wykorzystania nowych technologii do poszukiwania informacji i zarządzania nią	EUK6_KS1, EUK6_KS2

5. Treści programowe

Wykład (15 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 3)
Wyk1	Problemy definicyjne: czym są nowe media? Media masowe a nowe media. Cechy, znaczenie, media zerowe. Postmodernizm, postindustrializm, zjawisko konwergencji. Kultura remiksu. Mash up i net art jako forma wyrażania oraz typ cyfrowej kultury. Kultura cyfrowego narcyzmu. Kulturowy imperializm internetu. Kultura nowych mediów (read/write). Web 2.0, Web 3.0., Web...? Nowe technologie (3D, VR, AI). Dominacja obrazu nad słowem, problemy pozyskiwania wiedzy. "Wolna kultura" a kwestia piractwa. Granice wykorzystania nowych technologii. Problem cyfrowego wykluczenia, model ekonomiczny nowych mediów. Cyfrowe odurzenie. Świat cyfrowy - świat analogowy. Kult technologii, kult nowoczesności. Przemysł gromy/filmowy/muzyczny jako przykład kierunku rozwoju technologicznego.

Ćwiczenia (15 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 3)
Cw1	Język a nowe media - sposoby komunikowania, jakość nowego języka, komunikatywność, kultura "KISS" Własność intelektualna, swoboda autokreacji - Creative Commons, ACTA Status internetowych wyszukiwarek, wpływ Google na stan powszechnej wiedzy społeczeństwa. Szanse i zagrożenia. Umiejętność szukania informacji w Internecie. Aplikacje - narzędzia rozrywki i komunikacji, użytkowanie (praca zespołowa) Wpływ technologii na pokolenia - rewolucje, ewolucje: Baby Boomers, Generacja X, Pokolenie Y, Z, Alpha (dyskusja) Tworzenie sztuki interaktywnej (net-art, video-art, mash up) Ewolucja technologii, przełomy, sposoby przedstawiania i promocji

6. Metody dydaktyczne

Wykład	
M6	Dyskusja
M17	Prezentacja multimedialna
Ćwiczenia	
M3	Burza mózgów
M4	Ćwiczenia komputerowe
M6	Dyskusja
M23	Zajęcia praktyczne

7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Wykład	15 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Ćwiczenia	15 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	
zapoznanie się z literaturą, przygotowanie projektu, Praca własna studenta	45 godz.

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	75 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3 ECTS

8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Zaliczenie na podstawie oddanego projektu (mashup lub remix) oraz obecności (min. 50% ogólnej liczby kursu), połączonej z aktywnością podczas zajęć, które prowadzone są w formie konwersatoryjnej, aktywizującej studentów i studentki. Brak obecności na min. 50% zajęć kończy się oceną 2,0 z ćwiczeń i powoduje konieczność zdawania egzaminu ustnego. Brak zaliczenia ćwiczeń uniemożliwia przystąpienie do egzaminu.

Wykłady (Egzamin końcowy / Zaliczenie końcowe)	
Na ocenę 5:	Ocena min. 4,5 z ćwiczeń, obecności (ok. 90%), bardzo wysoki poziom aktywności
Na ocenę 4,5:	Ocena 4,5 z ćwiczeń, obecności (ok. 75%), dobry poziom aktywności
Na ocenę 4:	Ocena 4,0 z ćwiczeń, obecności (ok. 75%), sporadyczna aktywność
Na ocenę 3,5:	Ocena 3,5 z ćwiczeń, obecności (min. 50%), pojedyncza aktywność
Na ocenę 3:	Ocena 3,0 z ćwiczeń, obecności (min. 50%), brak aktywności

Ćwiczenia	
Na ocenę 5:	Ocena min. 4,5 z mashupu/remiksu, obecności (ok. 90%), oddane wszystkie prace w ramach zajęć, bardzo wysoki poziom aktywności
Na ocenę 4,5:	Ocena min. 4,5 z mashupu/remiksu, obecności (min. 75%), oddane 80% prac w ramach zajęć, wysoki poziom aktywności
Na ocenę 4:	Ocena 4,0 z mashupu/remiksu, obecności (min. 75%), wykonana większość prac w ramach zajęć, dobry poziom aktywności
Na ocenę 3,5:	Ocena 3,5 z mashupu/remiksu, obecności (min. 50%), wykonana połowa prac podczas zajęć, pojedyncza aktywność
Na ocenę 3:	Ocena 3,0 z mashupu/remiksu, obecności (min. 50%), wykonana połowa prac podczas zajęć, brak aktywności

9. Literatura

Literatura podstawowa

1. [1] Lev Manovich — Język nowych mediów, Warszawa, 2006, WAiP
[2] M. Lister, J. Dovey, S. Giddings, I. Grant, K. Kelly — Nowe media. Wprowadzenie, Kraków 2009, Wyd. UJ
[3] A. Keen — Kult amatora, Warszawa, 2007, WAiP
[4] Sokołowski, Marek; Wydawnictwo Adam Marszałek — Nowe media i wyzwania współczesności, Toruń 2013, Wydawnictwo Adam Marszałek
[5] Jędrzejewski, Stanisław; Francuz, Piotr; Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II — Nowe media i komunikowanie wizualne, Lublin, 2010, Wydawnictwo KUL
[6] Magdalena Szpunar — Kultura cyfrowego narcyzmu, Kraków, 2016, Wydawnictwo AGH

Literatura uzupełniająca

1. [1] L. Lessig — Wolna kultura, Warszawa, 2005, WAiP
[2] R.W. Kluszczyński — Sztuka interaktywna. Od dzieła-instrumentu do interaktywnego spektaklu, Warszawa 2009
[3] Mucha, Janusz — Nie tylko internet nowe media, przyroda i "technologie społeczne" a praktyki kulturowe, Kraków 2010, Zakład Wydawniczy "NOMOS"
[4] Grabiwoda B. — -konsumenci jutra. Pokolenie Z i technologie mobilne, Warszawa, 2019, Nieoczywiste
[5] Nowe media w komunikacji społecznej XX wieku — M. Hopfinger (red.) , Warszawa, 2002
[6] Media i medioznawstwo — Witold Tomasz Machura (red.) , Opole, 2011 [wybrane artykuły]
[7] Zmiany medialne i komunikacyjne — Katarzyna Kopecka-Piech (red.) , Gdańsk 2015 [Katedra]

Publikacje prowadzącego

1. Społeczno-kulturowy wymiar zetknięcia się muzyki rozrywkowej z nowymi technologiami, [w:] Media - kultura popularna - polityka. Wzajemne oddziaływania i nowe zjawiska, red. Joanna Bierówka, Katarzyna Pokorna-Ignatowicz, Oficyna Wydawnicza AFM 2014, s. 59-83
Mediatyzacja życia społecznego i politycyzacja mediów, [w:] Media - czwarta władza. T. 2, red. Jacek Sobczak, Witold Machura, Opole 2011, s. 65-82
Internet w Polsce, [w:] Polski system medialny 1989-2011, red. Katarzyna Pokorna-Ignatowicz, Oficyna Wydawnicza AFM, Kraków 2013, s. 75-94