

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Prawo w pracy twórcy treści medialnych
Wydział	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek	Media mastering
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia stacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	4
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Liczba godzin ogółem	45 godz.
Cykl dydaktyczny	2024/2025 zimowy
Semestr studiów	4
Rok studiów	2
Profil kształcenia	praktyczny
Rok realizacji	2025/2026
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr Iga Bałos-Stoczewska (e-mail: ibalos@afm.edu.pl)

Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład	Ćwiczenia	ECTS
4	30 godz.	15 godz.	4

2. Cele przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest przekazanie podstaw z zakresu wybranych i najważniejszych dziedzin prawa, dotyczących odpowiedzialnego i zgodnego z obowiązującymi przepisami zarówno tworzenia, jak i rozpowszechniania treści za pośrednictwem mediów, ze szczególnym uwzględnieniem mediów o charakterze społecznościowym.
----	---

3. Wymagania wstępne

Brak.

4. Opis efektów uczenia się

W1	Wiedza: Wiedza: Student, który zaliczył przedmiot zna najistotniejsze źródła prawa oraz pojęcia regulujące i odnoszące się do tworzenia i rozpowszechniania treści w mediach, ze szczególnym uwzględnieniem prawa własności intelektualnej oraz dóbr osobistych.	EUK6_W2
U1	Umiejętności: Umiejętności: Student, który zaliczył przedmiot potrafi interpretować w typowych sytuacjach faktycznych, związanych z wykonywanym zawodem, wybrane regulacje prawne oraz zapisy umów oraz zna konsekwencje naruszenia przepisów i niewywiązywania się ze zobowiązań umownych.	EUK6_U7
K1	Kompetencje społeczne: Kompetencje społeczne: Student, który zaliczył przedmiot jest gotów do przestrzegania zasad prawa i etyki, jest świadom konieczności aktualizacji informacji oraz potrzeby korzystania z usług osób, świadczących usługi prawne.	EUK6_KS2

5. Treści programowe

Wykład (30 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 4)
Wyk1	Wprowadzenie do tzw. prawa mediów: wybrane regulacje Prawa prasowego, ustawy o radiofonii i telewizji na tle samoregulacji mediów społecznościowych oraz ustawy o dostępie do informacji publicznej (4h)
Wyk2	Podstawy prawa autorskiego (z uwzględnieniem specyfiki treści wyrażonych słowem oraz materiałów audiowizualnych) (8h)
Wyk3	Ochrona dóbr osobistych. Perspektywa cywilna i karna (4h)
Wyk4	Aspekty prawne stosowania narzędzi SI przy tworzeniu treści medialnych(3h)
Wyk5	Podstawy prawa reklamy (z uwzględnieniem przepisów publicznoprawnych, ochrony znaków towarowych oraz zwalczania nieuczciwej konkurencji) (4h)
Wyk6	Podstawy prawa przedsiębiorców oraz wybrane elementy prawa pracy (z uwzględnieniem formy prowadzenia działalności gospodarczej, podstawy cywilnoprawnej współpracy) (4h)
Wyk7	Podstawy prawa umów (z uwzględnieniem umowy o pracę, umowy o dzieło, umowy zlecenia)(3h)

6. Metody dydaktyczne

Wykład	
M2	Analiza tekstów
M17	Prezentacja multimedialna
M19	Studium przypadku
M20	Wykłady
M21	Wykorzystanie narzędzi nauczania zdalnego

7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Wykład	30 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Ćwiczenia	15 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	
zapoznanie się z literaturą, Praca własna studenta- test, Praca własna studenta	45 godz.

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	90 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4 ECTS

8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Egzamin będzie składał się z 25 pytań, jedna odpowiedź prawidłowa, część pytań o charakterze kazusów. Poniższa punktacja może ulec zmianie, w zależności od najlepszego uzyskanego wyniku. Udzielenie prawidłowej odpowiedzi, niezależnie od rodzaju pytania, skutkuje przyznaniem 1 punktu.

Wykłady (Egzamin końcowy / Zaliczenie końcowe)	
Na ocenę 5:	24-25 pkt
Na ocenę 4,5:	23-22 pkt
Na ocenę 4:	21-19 pkt
Na ocenę 3,5:	18-16 pkt
Na ocenę 3:	15-13 pkt

9. Literatura

Literatura podstawowa

1. K. Chałubińska-Jentkiewicz, M. Nowikowska, „Prawo mediów”, C.H. Beck 2022
2. I. Bałos, „Prawo dla filmowców”, Wydawnictwo Filmowe Wojciech Marzec 2016 (fragmenty)
3. R. Markiewicz (red.), Prawo a media społecznościowe, 2022, Wydawnictwo UJ (fragmenty)

Publikacje prowadzącego

1. 'Konsekwencje braku kompleksowego modelu ochrony wizerunku i innych dóbr niematerialnych aktorów w kontekście stosowania narzędzi sztucznej inteligencji", Prawo i Więź, 4 (2023)
„Tantiemy dla współtwórców utworu audiowizualnego w kontekście usług platform streamingowych oraz dyrektywy w sprawie prawa autorskiego na jednolitym rynku cyfrowym”: po pozytywnych recenzjach, złożony do publikacji w „Studia Prawnicze. Rozprawy i Materiały”, przyjęty do publikacji, prognozowany nr 2/2023
„Umowa opcji w produkcji utworu audiowizualnego w kontekście praw do scenariusza”, ZNUJ Prace z Prawa Własności Intelektualnej, Nr 2/2022
„AI Patents: Is There a Need to Rethink Patent Law?”, w: Patents as an Incentive for Innovation, Edited by Rafał Sikorski, Żaneta Zemła-Pacud, Kluwer Law International B.V. 2021
“The Real Problems with Patents for AI-Related Inventions and Human Rights”, w: Artificial Intelligence and Human Rights, M. Załucki, L. Miraut Martin (red.), Dykinson 2021
„Sztuczna inteligencja i jej wynalazki – studium przypadku”, ZNUJ Prace z Prawa Własności Intelektualnej, Nr 1/2020
„Zdatność arbitrażowa sporów dotyczących patentu”, C.H. Beck 2017
„Prawo dla filmowców”, Wydawnictwo Filmowe Wojciech Marzec, Warszawa 2016
„Prawo w działalności infobrokerskiej” [w:] Zawód infobroker, S. Cisek, A. Januszko-Szakiel (red.), Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2015
„Reklama porównawcza jako czyn nieuczciwej konkurencji w orzecznictwie polskich sądów”, Monitor Prawniczy, Nr 6/2014

Pomoce dodatkowe

1. M. Niedbała, „Odpowiedzialność prawna z tytułu rozpowszechniania fake newsów w polskim porządku prawnym”, C.H. Beck 2023
2. K. Grzybczyk, „Twórczość internautów w świetle regulacji prawa autorskiego na przykładzie fanfiction”, Warszawa 2015
3. E. Szatkowska, „Prawo autorskie w praktyce. O prawach twórców i odbiorców utworów”, Wolters Kluwer 2022