

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Socjologia
Wydział	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek	Media mastering
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia stacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	3
Rodzaj przedmiotu	fakultatywny
Liczba godzin ogółem	30 godz.
Cykl dydaktyczny	2024/2025 zimowy
Semestr studiów	2
Rok studiów	1
Profil kształcenia	praktyczny
Rok realizacji	2024/2025
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr Joanna Bierówka (e-mail: jbierowka@afm.edu.pl)

Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład
2	30 godz. 3 ECTS

2. Cele przedmiotu

C1	Dostarczenie studentom podstawowej wiedzy z zakresu socjologii. Przygotowanie studentów do krytycznej i obiektywnej oceny zjawisk występujących we współczesnym społeczeństwie. Budowanie podstawy do bardziej świadomego uczestnictwa w życiu społecznym.
----	--

3. Wymagania wstępne

brak

4. Opis efektów uczenia się

W1	Wiedza: Student, który ukończył przedmiot zna najistotniejsze koncepcje socjologiczne i procesy społeczne. Postrzega człowieka jako podmiot działający w ramach kultury i struktury społecznej. Rozumie społeczne uwarunkowania funkcjonowania mediów oraz medialne uwarunkowania funkcjonowania społeczeństwa.	EUK6_W1, EUK6_W3
U1	Umiejętności: Zna, rozumie i potrafi posługiwać się pojęciami z zakresu socjologii W odniesieniu do posiadanej wiedzy potrafi przedstawiać i uzasadniać swoje poglądy Potrafi przewidywać społeczne skutki swoich działań	EUK6_U5, EUK6_U7
K1	Kompetencje społeczne: Student funkcjonuje w zbiorowościach bardziej świadomie i skutecznie, staje się bardziej dojrzałym i otwartym na różnorodność obywatelom społeczeństwa	EUK6_KS2, EUK6_KS3, EUK6_KS4

5. Treści programowe

Wykład (30 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 2)
Wyk1	<p>Człowiek jako istota społeczna czym jest myślenie socjologiczne.</p> <p>Charakterystyka socjologii jako dyscypliny naukowej, jej specyfiki na tle innych nauk społecznych, jej podstawowych założeń, charakterystyka wiedzy potocznej i myślenia socjologicznego, rozwój socjologii, jej podstawowi przedstawiciele, jej subdyscypliny.</p> <p>Kultura, kontrola, dewiacja. Socjologiczne pojęcie kultury, jej podsystemy, mechanizmy jej powstawania i zmiany, uniwersalia kulturowe, etnocentryzm, tradycja kulturowa, regulacja kulturowa, podsystemy aksjonormatywne. Stosowanie się do reguł - konformizm i dewiacja, patologie społeczne wynikające z niespójności systemu aksjonormatywnego.</p> <p>Interakcja społeczna, socjalizacja, osobowość, tożsamość. Socjalizacja - definicja pojęcia, typy socjalizacji, mechanizmy socjalizacji, resocjalizacja, pojęcie osobowości, osobowość w ujęciu psychologicznym, antropologicznym i socjologicznym.</p> <p>Tożsamość - definicja pojęcia, proces kształtowania się tożsamości w toku interakcji społecznych, tożsamość społeczna jednostki, rola społeczna - definicja pojęcia, pozycja społeczna - jej typy, konflikt w roli i pomiędzy rolami.</p> <p>Zróżnicowanie społeczne, struktura społeczna, Nierówność społeczna, dobra generujące nierówności społeczne, stratyfikacja społeczna, warstwy i klasy społeczne, ruchliwość społeczna, społeczeństwo otwarte i zamknięte, dyskryminacja, ideologie nierówności, zróżnicowanie społeczeństw ponowoczesnych.</p> <p>Człowiek jako członek grupy społecznej. Odmiany zbiorowości ludzkich, cechy grupy społecznej, rodzaje grup społecznych, subiektywne kryteria klasyfikacji - grupy odniesienia, syntetyczne typologie grup, wspólnota, organizacja formalna - jej cechy, idealna biurokracja według Maksa Webera, fordyzm, patologie organizacji formalnych.</p> <p>Zmiana społeczno-kulturowa. Nowoczesność, postmodernizm, społeczeństwo informacyjne. Charakterystyka społeczeństwa tradycyjnego, nowoczesnego (w tym zwłaszcza masowego), ponowoczesnego, nacisk położony został na porównanie społeczeństwa masowego i ponowoczesnego z wykorzystaniem koncepcji społeczeństwa informacyjnego.</p> <p>Przedstawienie etapów postępowania badawczego w socjologii, zagadnienie doboru próby oraz jej reprezentatywności, charakterystyka podstawowych metod, technik i narzędzi badawczych.</p>

6. Metody dydaktyczne

Wykład	
M6	Dyskusja
M17	Prezentacja multimedialna
M20	Wykłady

7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Wykład	30 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	
zapoznanie się z literaturą, przygotowanie do zaliczenia	45 godz.

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	75 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3 ECTS

8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Studenci piszą test jednokrotnego wyboru.

Wykłady (Egzamin końcowy / Zaliczenie końcowe)	
Na ocenę 5:	90%
Na ocenę 4,5:	80%
Na ocenę 4:	70%
Na ocenę 3,5:	60%
Na ocenę 3:	Test na 51%

9. Literatura

Literatura podstawowa

1. Piotr Sztompka, Socjologia. Wykłady o społeczeństwie, Kraków, 2021.
Anthony Giddens, Socjologia, Warszawa, 2021.

Literatura uzupełniająca

1. Barbara Szacka, Wprowadzenie do socjologii, Warszawa, 2003.

Publikacje prowadzącego

- 1.

Pomoce dodatkowe

Wykładowca udostępnia konspekty wykładów na platformie e-learningowej KA

10. Informacja o osobach prowadzących zajęcia

Osoby prowadzące zajęcia

dr Joanna Bierówka (e-mail: jbierowka@afm.edu.pl)