

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Komunikowanie międzykulturowe
Wydział	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek	Media mastering
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia stacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	2
Rodzaj przedmiotu	fakultatywny
Liczba godzin ogółem	30 godz.
Cykl dydaktyczny	2024/2025 zimowy
Semestr studiów	3
Rok studiów	2
Profil kształcenia	praktyczny
Rok realizacji	2025/2026
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr Dariusz Baran (e-mail: dbaran@afm.edu.pl)

Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Konwersatoria
3	30 godz. 2 ECTS

2. Cele przedmiotu

C1	<p>Przedstawienie zagadnień odnoszących się do komunikowania w wymiarze międzykulturowym – pojęć, podstawowych teorii, typów oraz współczesnych problemów. W ramach zajęć zostaną podjęte zagadnienia komunikowania, wielokulturowości i międzykulturowości, w odniesieniu klasycznym, jak też na tle zmieniającego się, zglobalizowanego i technologicznie zaleźnego świata. Celem zajęć jest podjęcie dyskusji na tematy wynikające m.in. ze zróżnicowania kulturowego (kwestie rasowe, migracyjne, wolnościowe, mniejszościowe), wzmocnienie umiejętności perswazji i publicznej prezentacji argumentacji i postaw.</p>
----	--

3. Wymagania wstępne

brak

4. Opis efektów uczenia się

W1	Wiedza: Ma wiedzę na temat miejsca i znaczenia kultury w procesach komunikacji oraz człowieka jako podmiotu konstytuującego zasady jej funkcjonowania i rozwoju, szczególnie w kontekście procesów globalnych, czy transgranicznych. Ma wiedzę o podstawowych teoriach w komunikacji międzykulturowej.	EUK6_W1, EUK6_W3
U1	Umiejętności: Dostrzega i interpretuje współczesne zjawiska kulturowe, poszerzone o umiejętność rozumienia i analizowania kulturowego dorobku człowieka. Potrafi samodzielnie analizować przyczyny zachodzących procesów międzykulturowych, rozumie ludzkie zachowania, analizuje ich motywy oraz społeczne konsekwencje w obszarze wielokulturowym. Potrafi samodzielnie określić miejsce kultury i jej wymiarów wewnętrznych oraz zewnętrznych w komunikacji, a także jej kontekst.	EUK6_U4
K1	Kompetencje społeczne: Świadomie uczestniczy w budowaniu projektów kulturowych; potrafi komunikować się z otoczeniem w ramach spotkań międzykulturowych, ma świadomość znaczenia kodów kulturowych, określonych typów zachowania, poszerzoną o umiejętność propagowania takich postaw. Potrafi publicznie wyrażać opinie i nad nimi dyskutować.	EUK6_KS2, EUK6_KS4

5. Treści programowe

Konwersatoria (30 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 3)
Kon1	Komunikacja kulturowa: wprowadzenie (definicje, formy, granice); badania w ramach studiów nad komunikowaniem międzykulturowym. Podstawowe teorie we współczesnej komunikacji kulturowej. Ramy kulturowe, szok kulturowy, adaptacja, integracja. Kultura a jednostka. Bariery w komunikacji międzykulturowej (stereotypy, uprzedzenia, język, strach). Mniejszości narodowe, etniczne, seksualne, wyznaniowe. Naród, kultura narodowa, nastawienie na wartości. Współczesne konflikty narodowościowe i etniczne: podłoże, możliwości rozwiązania. Kulturowe postacie komunikacji, komunikacja polityczna. Rola mediów. Typy kultur, analiza wartości. Kultura zachodnia - kultura wschodnia (współistnienie i dominacja) Międzykulturowy wymiar technologii. Rola nowych mediów (w tym social mediów). Aktualne problemy w komunikacji kulturowej. Edukacja międzykulturowa - potrzeby i wyzwania

6. Metody dydaktyczne

Konwersatoria	
M3	Burza mózgów
M6	Dyskusja
M9	Inscenizacja
M13	Metody e-learningowe
M16	Praca w grupach
M17	Prezentacja multimedialna

7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
---------------------------	---------------------

Konwersatoria	30 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	
zapoznanie się z literaturą, przygotowanie projektu, Praca własna studenta	45 godz.

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	75 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2 ECTS

8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Na ocenę końcową składają się: przedstawiona prezentacja, minimum 50% obecności, aktywność podczas zajęć. Ocena zależna jest od poziomu realizacji każdego z powyższych wymogów

Konwersatoria	
Na ocenę 5:	Bardzo wysoko oceniona prezentacja, wysoka aktywność w trakcie zajęć; przynajmniej 90% obecności. Wykonanie 100% zadań na platformie e-learningowej, jeśli zostały zadane.
Na ocenę 4,5:	Wysoko oceniona prezentacja, aktywność w trakcie zajęć; min. 80% obecności, wykonanie 100% zadań (jeśli zostały zlecone) na platformie e-learningowej.
Na ocenę 4:	Dobrze oceniona prezentacja, sporadyczna aktywność w trakcie zajęć; min. 70% obecności, wykonanie (jeśli zostały zlecone) zadań na platformie e-learningowej.
Na ocenę 3,5:	Przeciętnie wykonana i oceniona prezentacja, brak lub znikoma aktywność w trakcie zajęć; 60% obecności, wykonanie (jeśli zostały zlecone) zadań na platformie e-learningowej.
Na ocenę 3:	Słabo, ale pozytywnie oceniona prezentacja, brak aktywności w trakcie zajęć; nie więcej niż połowa nieobecności, wykonanie (jeśli zostały zlecone) zadania na platformie e-learningowej.

9. Literatura

Literatura podstawowa

- J. Mikułowski Pomorski, Jak narody porozumiewają się ze sobą w komunikacji międzykulturowej i komunikowaniu medialnym, TAIWPN Kraków 2006
A. Kapciak, L. Korporowicz, A. Tyszka, Komunikacja międzykulturowa. Zderzenia i spotkania, Instytut Kultury, Warszawa 1996
J. Mikułowski Pomorski, Komunikacja międzykulturowa. Wprowadzenie, Wyd. AE Kraków 1999
C. Barker, A. Sadza, Studia kulturowe teoria i praktyka, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2005 (wybrane rozdziały)
A. Sakson, Mniejszości narodowe i etniczne w Polsce i Europie, Toruń 2014

Literatura uzupełniająca

- A. Giddens, Nowoczesność i tożsamość, PWN Warszawa 2001
J. Fiske, M. Montgomery, Kluczowe pojęcia w komunikowaniu i badaniach kulturalnych, Astrum Wrocław 2005
P. Boski, Kulturowe ramy zachowań społecznych. Podręcznik psychologii międzykulturowej, PWN Warszawa 2009
S. Huntington, L. Harrison, Kultura ma znaczenie, Antropos Kraków 2002
M. Golka, Komunikowanie międzykulturowe. Przypomnienie głównych tez, PWN Warszawa 2008

Publikacje prowadzącego

- Nowoczesna rodzina we współczesnym dyskursie kulturowym - na przykładzie amerykańskich seriali, [w:] Medialny obraz rodziny i płci (red. K. Pokorna-Ignatowicz), Oficyna Wydawnicza AFM, Kraków 2012, s. 65-82
Mediatyzacja życia społecznego i politycyzacja mediów, [w:] Media - czwarta władza? t. II, (red. M. Gołda-Sobczak, J. Sobczak, W. Machura, Poznań-Opole 2011, s. 11-28
Wizerunek Ukraińców na łamach wybranej polskiej prasy, „Państwo i Społeczeństwo” nr 1/2016, s. 98-116