



UNIWERSYTET
Andrzeja Frycza Modrzewskiego
w Krakowie

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Społeczne oddziaływanie mediów
Wydział	Wydział Zarządzania, Mediów i Technologii
Kierunek	Organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia stacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	2
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Liczba godzin ogółem	30 godz.
Cykl dydaktyczny	2023/2024 zimowy
Semestr studiów	4
Rok studiów	2
Profil kształcenia	praktyczny
Rok realizacji	2024/2025
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr Jarosław Grzybczak (e-mail: jgrzybczak@uafm.edu.pl)

Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Konwersatoria
4	30 godz. 2 ECTS

2. Cele przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów ze stanem wiedzy i koncepcjami na temat efektów oddziaływania mediów na opinie oraz postawy społeczne i konsumenckie ich odbiorców.
----	--

3. Wymagania wstępne

Brak

4. Opis efektów uczenia się

W1	Wiedza: definiować, opisywać, rozpoznawać i charakteryzować zjawiska komunikacji społecznej.	EUK6_W5, EUK6_W6
U1	Umiejętności: dostrzegać relacje między mediami a zjawiskami i procesami politycznymi, ekonomicznymi, społecznymi i kulturowymi.	EUK6_U5, EUK6_U6, EUK6_U7
K1	Kompetencje społeczne: wchodzić w różne role zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem.	EUK6_KS1, EUK6_KS2, EUK6_KS3, EUK6_KS4

5. Treści programowe

Konwersatoria (30 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 4)
Kon1	Teoria społeczeństwa masowego i koncepcje silnego wpływu mediów masowych na ich odbiorców
Kon2	Ewolucja modeli komunikowania, związana z odkrywaniem w badaniach podmiotowej roli odbiorców w procesach komunikowania masowego
Kon3	Motywy korzystania z mediów i teorie "długofalowego" oddziaływania środków komunikowania masowego; teoria stymulowania agresji, teoria kultywacji i luki informacyjnej
Kon4	Komunikacja i rozwój - rola mediów w dyfuzji innowacji
Kon5	Nowe media i reorientacja relacji nadawca - odbiorca. Koncepcja społeczeństwa informacyjnego
Kon6	Problemy globalizacji informacji i kultury
Kon7	Studia kulturowe - alternatywny paradygmat teorii i badań komunikowania masowego
Kon8	Kompetencja komunikacyjna i kompetencja kulturowa
Kon9	Media a polityka - wzajemne relacje systemów
Kon10	Reklama i PR jako swoiste formy komunikacji społecznej
Kon11	Normatywne teoria komunikowania masowego; kodyfikacja etyki dziennikarskiej oraz etyki PR i reklamy
Kon12	Problemy badań siły wpływu i innych efektów różnych form komunikowania masowego (propagandy, reklamy, PR)

6. Metody dydaktyczne

Konwersatoria	
M6	Dyskusja
M10	Konwersatorium
M17	Prezentacja multimedialna

7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Konwersatoria	30 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	
zapoznanie się z literaturą, Praca własna studenta, Referat	20 godz.

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	50 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2 ECTS

8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Obecność oraz prezentacja

Konwersatoria	
Na ocenę 5:	Obecność na zajęciach oraz przygotowanie poprawnej i ciekawej prezentacji
Na ocenę 4,5:	Obecność na zajęciach i poprawne przygotowanie referatu (indywidualnego)
Na ocenę 4:	Obecność na zajęciach i poprawne przygotowanie referatu (prezentacji) na wybrany temat (wspólnie z kolegą, koleżanką)
Na ocenę 3,5:	Obecność na zajęciach i większa aktywność na zajęciach (bardziej aktywny udział w dyskusjach)
Na ocenę 3:	Obecność na zajęciach i przynajmniej minimalna aktywność (pytania, dyskusje)

9. Literatura

Literatura podstawowa

1. D. McQuail — Teoria komunikowania masowego, Warszawa, 2012, Wydawnictwo Naukowe PWN

Literatura uzupełniająca

1. M. Mrozowski—Media masowe. Władza, rozrywka i biznes, Warszawa, 2001, Oficyna Wydawnicza ASPRAJR
2. W. Pisarek — Wstęp do nauki o komunikowaniu, Warszawa, 2008, Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne

Publikacje prowadzącego

1. J.Grzybczak - Czy oddziaływanie mediów jest skuteczne? Stare i nowsze teorie. "Zeszyty Prasoznawcze" 1995 nr 3-4
2. J.Grzybczak - Struktura mediów a struktura władzy. Doświadczenia polskie. „Zeszyty Prasoznawcze” 1996, nr 1-2

10. Informacja o osobach prowadzących zajęcia

Osoby prowadzące zajęcia

dr Jarosław Grzybczak (e-mail: jgrzybczak@uafm.edu.pl)