

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Psychologia mediów i komunikacji masowej
Wydział	Wydział Psychologii, Pedagogiki i Nauk Humanistycznych
Kierunek	Psychologia
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	7 PRK
Poziom kształcenia	jednolite studia magisterskie
Forma studiów	studia niestacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	2
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Liczba godzin ogółem	15 godz.
Cykl dydaktyczny	2024/2025 zimowy
Semestr studiów	7
Rok studiów	4
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Rok realizacji	2027/2028
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr Katarzyna Brataniec (e-mail: kbrataniec@afm.edu.pl)

Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład
7	15 godz. 2 ECTS

2. Cele przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest możliwie kompletny opis i wyjaśnienie przeżyć i zachowań jednostki związanych z mediami współczesnymi.
----	--

3. Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych.

4. Opis efektów uczenia się

W1	Wiedza: Student zna relacje człowiek- media- technologia. Rozumie ludzkie zachowania, myśli i przeżycia powstające w kontakcie z mediami oraz nowymi technologiami.	EUK7_W1
U1	Umiejętności: Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii do analizowania wpływu nowych mediów na komunikację społeczną i osobowość jednostek.	EUK7_U1
K1	Kompetencje społeczne: Student okazuje zrozumienie dla sytuacji ludzi z różnymi problemami i trudnościami, wynikającymi z używania nowoczesnych mediów	EUK7_KS4

5. Treści programowe

Wykład (15 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 7)
Wyk1	Psychologia mediów jako nowa subdyscyplina psychologii.
Wyk2	Wyzwania komunikacji społecznej w kontekście nowych mediów.
Wyk3	Komunikacja masowa a jednostka.
Wyk4	Wirtualna osobowość osobowości naszych czasów. Mroczna strona e-osobowości.
Wyk5	Czy Internet niszczy kulturę? Rozwój kultury w dobie mediów społecznościowych.
Wyk6	Media społecznościowe i ich rodzaje, oraz wpływ na komunikację.
Wyk7	Nowe zjawiska społeczne związane z mediami społecznościowymi.
Wyk8	Metody analizy zawartości przekazów medialnych. Medialny obraz rzeczywistości.
Wyk9	Metawersum - szanse i zagrożenia

6. Metody dydaktyczne

Wykład	
M6	Dyskusja
M17	Prezentacja multimedialna
M20	Wykłady

7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Wykład	15 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	
	35 godz.

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	50 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2 ECTS

8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Student, żeby uzyskać zaliczenie przedmiotu gromadzi do 30 punktów. Na zaliczenie składają się: prezentacja 10 punktów, aktywny udział w zajęciach 15 punktów, obecność 5 punktów.

Wykłady (Egzamin końcowy / Zaliczenie końcowe)	
Na ocenę 5:	Aktywne uczestnictwo w zajęciach i prezentacja na poziomie bardzo dobrym. 30 slajdów, samodzielna interpretacja teorii i samodzielnie wybrane przykłady problemów ilustrujących zagadnienie.
Na ocenę 4,5:	Prezentacja na poziomie dobrym i aktywne uczestnictwo w zajęciach. 20 slajdów, samodzielna interpretacja teorii i samodzielnie wybrane przykłady procesów psychologicznych ilustrujących zagadnienie.
Na ocenę 4:	Prezentacja na poziomie dobrym, 25 slajdów, samodzielna interpretacja teorii i samodzielnie wybrane przykłady problemów ilustrujących zagadnienie
Na ocenę 3,5:	Udział w zajęciach. Aktywne uczestnictwo (wyrażanie własnych opinii), przygotowanie prostej prezentacji na 20 slajdów
Na ocenę 3:	Udział w zajęciach i przygotowanie prezentacji na wystarczającym poziomie, 15 slajdów, omówienie problemu.

9. Literatura

Literatura podstawowa

1. D. Kubicka, A. Kołodziejczyk, Psychologia wpływu mediów Wybrane teorie metody badania, Impuls, Kraków 2007

Literatura uzupełniająca

1. Elias Aboujaoude, Wirtualna osobowość osobowość naszych czasów. Mroczna strona e-osobowości, Wyd. UJ, Kraków 2012

10. Informacje dodatkowe dla studentów

email:katarzyna.brataniec@interia.pl