



UNIWERSYTET  
Andrzeja Frycza Modrzewskiego  
w Krakowie

## KARTA PRZEDMIOTU

### 1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Psychologia polityki
Wydział	Wydział Nauk Społecznych i Filologii
Kierunek	Psychologia
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	7 PRK
Poziom kształcenia	jednolite studia magisterskie
Forma studiów	studia niestacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	3
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Liczba godzin ogółem	15 godz.
Cykl dydaktyczny	2024/2025 zimowy
Semestr studiów	7
Rok studiów	4
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Rok realizacji	2027/2028
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	prof. dr hab. Agnieszka Ogonowska (e-mail: aogonowska@uafm.edu.pl)

### Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład
7	15 godz. 3 ECTS

### 2. Cele przedmiotu

C1	Celem modułu jest zapoznanie studentów i studentek z przedmiotem zainteresowań psychologii polityki jako subdyscypliny psychologii teoretycznej i stosowanej, transdyscypliny w odniesieniu do przedmiotu badań (polityki) w kontekście politologii i socjologii polityki, stosowanej metodologii badań oraz aplikacji wyników badań.
----	---

### 3. Wymagania wstępne

1. Podstawowa wiedza z zakresu psychologii społecznej.

### 4. Opis efektów uczenia się

<b>W1</b>	Wiedza: W1: wie, co jest przedmiotem badań z zakresu psychologii polityki oraz umie dostosować metodę badań do przedmiotu badań. EUK7_W1, EUK7_W3, EUK7_W6	
<b>U1</b>	Umiejętności: umie czytać i analizować teksty naukowe dotyczące psychologii polityki i samodzielnie wyciągać wnioski z lektury tych tekstów.	EUK7_U1, EUK7_U3
<b>U2</b>	Umiejętności: projektować i przeprowadzić badanie dotyczące psychologii polityki	EUK7_U3, EUK7_U4
<b>K1</b>	Kompetencje społeczne: potrafi współpracować z innymi członkami zespołu badawczego podczas realizacji projektów dotyczących psychologii polityki	EUK7_KS1, EUK7_KS3

### 5. Treści programowe

#### Wykład (15 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 7)
Wyk1	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Psychologia polityki jako subdysciplina i transdysciplina</li><li>2. Metody badań stosowane w psychologii polityki. Projektowanie badań z zakresu psychologii polityki.</li><li>3. Człowiek jako istota społeczna i polityczna. Podmiotowe i środowiskowe uwarunkowania zachowań politycznych człowieka</li><li>4. Twórcze metafory w polityce i badaniach z zakresu psychologii polityki (społeczeństwo sieci, społeczeństwo inwigilacyjne, voyeuryzm i ekshibicjonizm medialny, społeczeństwo spektaklu)</li><li>5. Komunikowanie polityczne: poziomy, elementy, mechanizmy, strategie</li><li>6. Rola socjalizacji w kształtowaniu postaw i zachowań politycznych człowieka. Pierwotne i wtóre grupy i instytucje socjalizacyjne. Mechanizmy kształtowania postaw i zachowań politycznych człowieka.</li><li>7. Rola mediów w kształtowaniu postaw i zachowań politycznych jednostek i grup społecznych</li><li>8. Autorytet społeczny. Autorytet polityczny. Celebryci polityczni</li><li>9. Konformizm w polityce i syndrom grupowego myślenia</li><li>10. Stereotypy, uprzedzenia, etykietyzacja i stygmatyzacja w polityce</li><li>11. Agresja w polityce. Typy i uwarunkowania zachowań agresywnych. Efekt Lucyfera</li><li>12. Rola przemocy ikonicznej w kształtowaniu postaw i zachowań agresywnych człowieka. Psychomanipulacje w mediach</li><li>13. Propaganda i pop-kultura jako narzędzia wpływu politycznego.</li><li>14. Kreowanie wizerunków polityków i partii w mediach</li><li>15. Kampanie polityczne w mediach tradycyjnych i nowych mediach. Reklama polityczna i PR w kształtowaniu wizerunku polityka</li></ol>

### 6. Metody dydaktyczne

Wykład	
M2	Analiza tekstów
M3	Burza mózgów
M6	Dyskusja
M12	Metoda sytuacyjna
M15	Praca nad projektami
M17	Prezentacja multimedialna
M20	Wykłady

### 7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
---------------------------	---------------------

<b>Wykład</b>	<b>15 godz.</b>
<b>W tym metodą e-learning:</b>	<b>0 godz.</b>

<b>Praca własna studenta</b>	<b>60 godz.</b>
------------------------------	-----------------

<b>Calkowite obciążenia</b>	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	<b>75 godz.</b>
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	<b>3 ECTS</b>

## 8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Obecność na zajęciach, udział w zajęciach, przygotowanie prezentacji, zaliczenie testu

<b>Wykłady (Egzamin końcowy / Zaliczenie końcowe)</b>	
<b>Na ocenę 5:</b>	Obecność na zajęciach, bardzo aktywny udział w zajęciach, przygotowanie prezentacji na zadany przez prowadzącego temat na ocenę bdb, zaliczenie testu na ocenę bdb (co najmniej 19/20 pkt). Zaliczenie prezentacji jest warunkiem przystąpienia do testu. Prezentacja musi być oceniona we wszystkich trzech kryteriach (wartość merytoryczna, klarowność prezentowanej idei oraz poprawność Bibliografii) na ocenę bdb.
<b>Na ocenę 4,5:</b>	Obecność na zajęciach, aktywny udział w zajęciach, przygotowanie prezentacji na zadany przez prowadzącego temat na ocenę co najmniej +db, zaliczenie testu na ocenę +db (co najmniej 18/20 punktów). Zaliczenie prezentacji jest warunkiem przystąpienia do testu. Prezentacja musi być oceniona we wszystkich trzech kryteriach (wartość merytoryczna, klarowność prezentowanej idei oraz poprawność Bibliografii) na ocenę +db.
<b>Na ocenę 4:</b>	Obecność na zajęciach, udział w zajęciach, przygotowanie prezentacji na zadany przez prowadzącego temat na ocenę co najmniej db, zaliczenie testu na ocenę db (co najmniej 16/20 punktów). Zaliczenie prezentacji jest warunkiem przystąpienia do testu. Prezentacja musi być oceniona we wszystkich trzech kryteriach (wartość merytoryczna, klarowność prezentowanej idei oraz poprawność Bibliografii) na ocenę db.
<b>Na ocenę 3,5:</b>	Obecność na zajęciach, udział w zajęciach, przygotowanie prezentacji na zadany przez prowadzącego temat na ocenę co najmniej +dst, zaliczenie testu na ocenę +dst (co najmniej 14/20 punktów). Zaliczenie prezentacji jest warunkiem przystąpienia do testu. Prezentacja musi być oceniona we wszystkich trzech kryteriach (wartość merytoryczna, klarowność prezentowanej idei oraz poprawność Bibliografii) co najmniej na ocenę +dst.
<b>Na ocenę 3:</b>	Obecność na zajęciach, udział w zajęciach, przygotowanie prezentacji na zadany przez prowadzącego temat na ocenę co najmniej +dst, zaliczenie testu na ocenę dst. (co najmniej 12/20 pkt). Zaliczenie prezentacji jest warunkiem przystąpienia do testu. Prezentacja musi być oceniona we wszystkich trzech kryteriach (wartość merytoryczna, klarowność prezentowanej idei oraz poprawność Bibliografii) co najmniej na ocenę dst.

## 9. Literatura

### Literatura podstawowa

- B. Dobek- Ostrowska, 2005, Kampania wyborcza. Marketingowe aspekty komunikowania politycznego, Wrocław; Astrum
- D. Doliński, 2003, Psychologiczne mechanizmy reklamy, Gdańsk: GWP
- R. Cialdini, 2001, Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, GWP: Gdańsk
- T. Nelson, 2003, Psychologia uprzedzeń, Gdańsk: GWP
- H. Pietrzak, 2012, Psychologia polityki, Rzeszów: Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego
- A. Pratkanis, E. Aronson, 2005, Wiek propagandy. Używanie i nadużywanie propagandy na co dzień, Warszawa; PWN
- K. Skarżyńska, 2005, Człowiek a polityka. Zarys psychologii politycznej, Warszawa; Scholar
- K. Skarżyńska, 2002, Podstawy psychologii politycznej, Kraków: Zysk i Ska

### Literatura uzupełniająca

- D.M. Buss, 2003, Psychologia ewolucyjna, Gdańsk: GWP
- D.E. Watson, 1993, Podstawa naturalnych ludzkich zachowań politycznych, Warszawa
- Ph. Zimbardo, 2008, Efekt Lucyfera. Dlaczego dobrzy ludzie czynią zło, Warszawa: PWN
- A. Ogonowska, 2018, Psychologia mediów, Kraków

**Publikacje prowadzącego**

1. A.Ogonowska, 2004, Przemoc ikoniczna. Zarys wykładu, Kraków: Wydawnictwo Naukowej AP