

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Psychologia ekonomiczna
Wydział	Wydział Nauk Społecznych i Filologii
Kierunek	Psychologia
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	7 PRK
Poziom kształcenia	jednolite studia magisterskie
Forma studiów	studia niestacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	3
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Liczba godzin ogółem	15 godz.
Cykl dydaktyczny	2024/2025 zimowy
Semestr studiów	9
Rok studiów	5
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Rok realizacji	2028/2029
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr Andrzej Mirski (e-mail: amirski@afm.edu.pl)

Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład
9	15 godz. 3 ECTS

2. Cele przedmiotu

C1	Celem przedmiotu psychologia ekonomiczna jest ukazanie obecnej i potencjalnej roli psychologii w rozwiązywaniu problemów ekonomicznych dotyczących jednostki, grupy, organizacje i społeczeństwa.
----	---

3. Wymagania wstępne

brak wymagań wstępnych

4. Opis efektów uczenia się

W1	Wiedza: Ma wiedzę z zakresu procesów poznawczych oraz społeczno-kulturowych w zakresie zachowań ekonomicznych człowieka	EUK7_W2, EUK7_W6, EUK7_W9
U1	Umiejętności: Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii do analizowania i interpretowania ludzkich zachowań ekonomicznych.	EUK7_U1, EUK7_U7, EUK7_U8
K1	Kompetencje społeczne: Jest gotów do zwiększania efektywności podejmowanych działań i poszukiwania optymalnych rozwiązań, w razie potrzeby konsultując się z ekspertami	EUK7_KS1, EUK7_KS2, EUK7_KS5

5. Treści programowe

Wykład (15 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 9)
Wyk1	Wprowadzenie do psychologii ekonomii. Podstawowe pojęcia ekonomiczne dla psychologów. Nowy wymiar ekonomii
Wyk2	Wprowadzenie do problematyki dobrostanu społecznego
Wyk3	Kapitał ludzki. Humanistyczny wymiar ekonomii i zarządzania
Wyk4	Pieniądz i psychologia pieniądza
Wyk5	Oszczędzanie i inwestowanie. Giełda i psychologia giełdy
Wyk6	Praca oraz formy zatrudnienia. Bezrobocie, bieda i ich psychologiczne konsekwencje
Wyk7	Przedsiębiorczość
Wyk8	Zachowania konsumenckie
Wyk9	Hazard
Wyk10	Innowacyjność

6. Metody dydaktyczne

Wykład	
M1	Analiza przypadków
M17	Prezentacja multimedialna
M20	Wykłady

7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Wykład	15 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	
	60 godz.

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	75 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3 ECTS

8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Zaliczenie pisemne z wykorzystaniem testu

Wykłady (Egzamin końcowy / Zaliczenie końcowe)	
Na ocenę 5:	od 90% do 100% poprawnych odpowiedzi w teście
Na ocenę 4,5:	od 80% do 89% poprawnych odpowiedzi w teście
Na ocenę 4:	od 70% do 79% poprawnych odpowiedzi w teście
Na ocenę 3,5:	od 60% do 69% poprawnych odpowiedzi w teście
Na ocenę 3:	od 50% do 59% poprawnych odpowiedzi w teście

9. Literatura

Literatura podstawowa

1. Zaleśkiewicz T. (2017) Psychologia ekonomiczna. Warszawa, WN PWN
2. Housel M. (2021) Psychologia pieniędzy. Ponadczasowe lekcje o bogactwie, chciwości i szczęściu. Gliwice, Onepress

Literatura uzupełniająca

1. Tyszka T. (2004) Psychologia ekonomiczna. Gdańsk, GWP

Publikacje prowadzącego

1. Mirski A. (2013) Zarządzanie kreatywnością w przemysłach kultury. Kraków