

## KARTA PRZEDMIOTU

### 1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Kultura medialna
Wydział	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek	Media mastering
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia stacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	3
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Liczba godzin ogółem	30 godz.
Cykl dydaktyczny	2024/2025 zimowy
Semestr studiów	3
Rok studiów	2
Profil kształcenia	praktyczny
Rok realizacji	2025/2026
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr Anna Taszycka (e-mail: <a href="mailto:ataszycka@afm.edu.pl">ataszycka@afm.edu.pl</a> )

#### Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład
3	30 godz. 3 ECTS

### 2. Cele przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z szerokim krajobrazem medialnym i sposobami jego funkcjonowania we współczesnej kulturze
----	--

### 3. Wymagania wstępne

Brak

#### 4. Opis efektów uczenia się

<b>W1</b>		EUK6_W1, EUK6_W3
<b>U1</b>		EUK6_U2, EUK6_U4
<b>K1</b>		EUK6_KS1, EUK6_KS2

#### 5. Treści programowe

Wykład (30 godz.)

<b>Kod</b>	<b>Tematyka zajęć (nr semestru: 3)</b>
Wyk1	Podczas zajęć z Kultury medialnej odniesiemy pojęcie kultury do rozmaitych krajobrazów medialnych, zastanawiając się jak media zmieniły się w ciągu ostatnich 25 lat i w jaki sposób kultura i media wpływają na siebie nawzajem

#### 6. Metody dydaktyczne

<b>Wykład</b>	
<b>M2</b>	Analiza tekstów
<b>M6</b>	Dyskusja
<b>M17</b>	Prezentacja multimedialna
<b>M25</b>	Pokaz

#### 7. Nakład pracy studenta

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Obciążenie studenta</b>
<b>Wykład</b>	<b>30 godz.</b>
<b>W tym metodą e-learning:</b>	<b>0 godz.</b>

<b>Praca własna studenta</b>	
zapoznanie się z literaturą, Praca własna studenta- test, Praca własna studenta	<b>45 godz.</b>

<b>Całkowite obciążenia</b>	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	<b>75 godz.</b>
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	<b>3 ECTS</b>

#### 8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Praca pisemna na zadany temat (do wyboru 1 z 3)

<b>Wykłady (Egzamin końcowy / Zaliczenie końcowe)</b>	
<b>Na ocenę 5:</b>	Praca pisemna realizująca temat w stopniu podstawowym, uzupełniona o refleksję studenta nad wybranym tematem, wzbogacona o dodatkową bibliografię, oparta o ciekawie dobrane przykłady, napisana z zaangażowaniem i pasją
<b>Na ocenę 4,5:</b>	Praca pisemna realizująca temat w stopniu podstawowym, uzupełniona o refleksję studenta nad wybranym tematem, wzbogacona o dodatkową bibliografię, oparta o ciekawie dobrane przykłady
<b>Na ocenę 4:</b>	Praca pisemna realizująca temat w stopniu podstawowym, uzupełniona o refleksję studenta nad wybranym tematem, wzbogacona o dodatkową bibliografię
<b>Na ocenę 3,5:</b>	Praca pisemna realizująca temat w stopniu podstawowym, uzupełniona o refleksję studenta nad wybranym tematem
<b>Na ocenę 3:</b>	Praca pisemna realizująca temat w stopniu podstawowym

## 9. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Media audiowizualne: podręcznik akademicki / red. nauk. Wiesław Godzic ; współpr. Aleksandra Drzał-Sierocka.

### Literatura uzupełniająca

1. Media, wersja beta : film i telewizja w czasach gier komputerowych i internetu / Mirosław Filiciak.