

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Media na świecie
Wydział	Wydział Zarządzania, Mediów i Technologii
Kierunek	Media mastering
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia stacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	3
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Liczba godzin ogółem	30 godz.
Cykl dydaktyczny	2024/2025 zimowy
Semestr studiów	4
Rok studiów	2
Profil kształcenia	praktyczny
Rok realizacji	2025/2026
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr Dariusz Baran (e-mail: dbaran@afm.edu.pl)

Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład
4	30 godz. 3 ECTS

2. Cele przedmiotu

C1	Podstawowym założeniem dydaktycznym jest zapoznanie studentów z funkcjonowaniem środków przekazu - prasy, radia, telewizji, internetu i kina - w różnych systemach politycznych. Zakres wiedzy obejmuje uwarunkowania historyczne, tendencje rozwoju i stan współczesny, z uwzględnieniem dominującej roli nowych mediów.
----	---

3. Wymagania wstępne

Brak

4. Opis efektów uczenia się

W1	Wiedza: Student/studentka posiada wiedzę na temat norm i reguł organizujących środki przekazu na świecie i o procesach zmian oraz ich przebiegu. Zna i potrafi wskazać najważniejsze środki przekazu w omawianych krajach oraz ich znaczenie dla procesów społecznych.	EUK6_W2, EUK6_W3, EUK6_W6
U1	Umiejętności: Umiejętności: Student/studentka potrafi wymienić największe światowe media wraz z ich przyporządkowaniem i umiejętnością identyfikowania najważniejszych cech głównych środków komunikowania. Umiejętnie wskazuje różnice w prawnych, społecznych uwarunkowaniach funkcjonowania mediów, potrafi analizować kulturowy dorobek człowieka, na przykładzie procesów rozwoju środków przekazu. Potrafi również identyfikować procesy związane z regulacją i deregulacją, globalizacją i globalizacją, koncentracją i dekoncentracją światowych mediów.	EUK6_U4
K1	Kompetencje społeczne: Kompetencje społeczne: Student/studentka ma świadomość odmienności i znaczenia głównych środków przekazu, potrafi analizować procesy ich przemian.	EUK6_KS1

5. Treści programowe

Wykład (30 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 4)
Wyk1	1. Ogólna sytuacja mediów na świecie: wprowadzenie (podział, systemy, wolność słowa, własność w mediach) 2. Normy i regulacje prawne dotyczące działania współczesnych środków masowego komunikowania 3. Ekonomia mediów: koncentracja, monopole medialne. Korporacjonizm - charakterystyka największych koncernów światowych 4. Między komercją a misją: media publiczne na świecie 5. Media Ameryki Północnej, państw nordyckich (Norwegia, Dania, Szwecja, Islandia, Finlandia), w Niemczech, Austrii i Szwajcarii, Wielkiej Brytanii, krajach Europy Południowej (Portugalia, Hiszpania, Włochy, Francja, Grecja). 6. Indie, Japonia, Bałkany, kraje postkomunistyczne

6. Metody dydaktyczne

Wykład	
M13	Metody e-learningowe
M17	Prezentacja multimedialna
M20	Wykłady

7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Wykład	30 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	
zapoznanie się z literaturą, Praca własna studenta	45 godz.

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	75 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3 ECTS

8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Warunki zaliczenia od uzgodnienia z grupą studentów. Egzamin ustny - dwa pytania losowane z listy zagadnień, lub test jednokrotnego wyboru wraz z obowiązkową prezentacją.

Wykłady (Egzamin końcowy / Zaliczenie końcowe)	
Na ocenę 5:	Student wykazuje szeroką wiedzę nt. światowych mediów, odpowiada na oba pytania sprawdzające w pełnym wymiarze (egzamin ustny) lub 95% testu i prezentacja na ocenę bdb.
Na ocenę 4,5:	Student wykazuje wiedzę nt. światowych mediów, odpowiada na oba pytania sprawdzające w podstawowym wymiarze (egzamin ustny), lub 85% testu i prezentacja na ocenę db+.
Na ocenę 4:	Student wykazuje wiedzę nt. światowych mediów, odpowiada na oba pytania sprawdzające w podstawowym wymiarze (egzamin ustny) lub 80% testu i prezentacja na ocenę db.
Na ocenę 3,5:	Student wykazuje podstawową wiedzę nt. światowych mediów, odpowiada przynajmniej na jedno pytanie sprawdzające w pełnym wymiarze (egzamin ustny) lub 70% testu i prezentacja na ocenę db.
Na ocenę 3:	Student wykazuje minimalną wiedzę nt. światowych mediów, odpowiada przynajmniej na jedno pytanie sprawdzające w podstawowym wymiarze (egzamin ustny) lub 60% testu i prezentacja na ocenę dst.

9. Literatura

Literatura podstawowa

1. D. C. Hallin, P. Mancini — Systemy medialne. Trzy modele mediów i polityki w ujęciu porównawczym, Kraków, 2007, UJ
Systemy medialne państw Unii Europejskiej. Kraje pierwszej piętnastki — A. Matykiewicz-Włodarska, M. Ślufińska (red.), Poznań, 2016
J. W. Adamowski, B. Golka, E. Stasiak-Jazukiewicz — Wybrane zagraniczne systemy informacji masowej, część I, W-wa 1996, część II, Warszawa, 1997, Elipsa
K. Williams — Media w Europie, Warszawa, 2008, WaiP
Głowacki, Michał — Polityka medialna Danii, Norwegii i Szwecji analiza porównawcza interwencji państwa w systemy telewizyjne, Toruń, 2011, Europejskie Centrum Edukacji
K. Konarska (red.) — Rynki medialne wybranych państw Europy Zachodniej : regulacje, struktura, przemiany, Kraków, 2018, Universitas

Literatura uzupełniająca

1. J. W. Adamowski — Czwarty Stan. Media masowe w pejzażu społecznym Wielkiej Brytanii, Warszawa, 2006, Aspra-JS
Z. Oniszczyk, M. Gierula — Mało znane systemy medialne, Sosnowiec, 2007, Humanitas
Z. Oniszczyk, M. Gierula — Systemy Medialne Krajów Bałkańskich, Sosnowiec, 2009, Humanitas
Media masowe na świecie. Modele systemów medialnych i ich dynamika rozwojowa — B. Dobek-Ostrowska (red.), Wrocław, 2007

Publikacje prowadzącego

1. Media markets in contemporary Europe (red.) D. Baran, K. Pokorna-Ignatowicz, Oficyna Wydawnicza AFM 2023.
Pozycja w otwartym dostępie: <https://repozytorium.uafin.edu.pl/items/67a0ad9a-1023-4f6b-b45f-7fe0b54c6c62>

Pomoce dodatkowe

Strony internetowe mediów, portale branżowe (press.pl, wirtualnemedi.pl)