

Podstawy komunikacji społecznej

Program studiów dla przedmiotu obowiązujący od cyklu kształcenia	2025/2026
Kierunek studiów	Prawo
Rok i semestr studiów	Rok I/ Semestr I
Poziom kształcenia	Jednolite studia magisterskie
Profil kształcenia na kierunku	Ogólnoakademicki
Moduł kształcenia dla przedmiotu	Ogólny
Nazwa specjalizacji (jeśli przedmiot specjalizacyjny)	-
Status przedmiotu	Obligatoryjny

Forma zajęć	Liczba godzin		ECTS	Forma zaliczenia
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne		
Wykład	30	24	4	Egzamin
Razem za zajęcia dydaktyczne	30	24		Wszystkie terminy – zerowy, podstawowy i poprawkowe będą się odbywały w formie egzaminu testowego. Będzie to test jednokrotnego wyboru.
Praca własna studenta	70	76		
Ogółem	100	100		

Cele kształcenia dla przedmiotu

1.	Dostarczenie wiedzy o charakterze interdyscyplinarnym, z zakresu komunikacji społecznej
2.	Zbudowanie podstaw dla satysfakcjonującej i skutecznej komunikacji w ramach pełnionych ról społecznych
3.	Zbudowanie postawy dojrzałości i otwartości jako fundamentów porozumienia

Efekty uczenia się

WIEDZA			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student zna i rozumie)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
W1	Student posiada podstawową wiedzę na temat procesów komunikowania	PR_WG03 PR_WG04 PR_WG05 PR_WG06 PR_WK04	Egzamin pisemny
W2	Student posiada wiedzę na temat komunikacji interpersonalnej, komunikacji w grupie i organizacji		
W3	Student posiada wiedzę na temat podstawowych koncepcji komunikowania masowego		
W4	Student posiada podstawową wiedzę na temat dostępności informacyjno-komunikacyjnej, edukacji medialnej oraz kompetencjach medialnych		

UMIĘJĘTNOŚCI			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student potrafi)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
U1	Student potrafi lepiej rozumieć zachowania komunikacyjne	PR_UW05 PR_UK03 PR_UK04 PR_UO02	Egzamin pisemny
U2	Student potrafi bardziej skutecznie i satysfakcjonująco się komunikować		

KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student jest gotów do)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
K1	Student jest bardziej dojrzałym i otwartym uczestnikiem sytuacji komunikacyjnych	PR_KK02 PR_KO02 PR_KR01 PR_KR02	Egzamin pisemny
K2	Student jest bardziej krytycznym i świadomym odbiorcą przekazów medialnych		
K3	Student jest lepiej przygotowany do roli twórcy przekazów medialnych		

Treści kształcenia

L.p.	Treść kształcenia (tematyka zajęć)	Liczba godzin	
		Wykład	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Zdefiniowanie podstawowych pojęć: komunikowanie, informacja, komunikacja społeczna, znak, kody i języki, pismo, druk. Schemat aktu komunikowania i jego elementy.	4	3
2.	Rodzaje komunikacji społecznej. Prywatna, publiczna, bezpośrednia lub zapośredniczona, werbalna i niewerbalna. Poziomy komunikowania. Funkcje komunikowania.	4	3
3.	Komunikacja interpersonalna, reguły prowadzenia dialogu i polilogu, feedback, idea komunikacji bez przemocy, przestrzeń intymna, łagodzenie konfliktu, filtry komunikacji, umiejętności komunikacyjne słuchanie, mówienie, wystąpienia publiczne, zasady przygotowania prezentacji multimedialnej.	6	5
4.	Komunikacja w organizacji, komunikacja w zespole. Podstawowe cechy grupy społecznej a komunikowanie, komunikowanie a przywództwo, komunikowanie a wprowadzanie zmiany w organizacji. Sieci komunikacyjne, poprawna komunikacja w zespole. Komunikacja w zespołach wirtualnych, specyfika komunikacji tekstowej online. Typy rozmów w pracy, zasady postępowania. Narady – zasady ich organizowania. Grupowe rozwiązywanie problemów, narzędzia komunikacji grupowej.	6	5
5.	Komunikowanie a inkluzja. Zasady budowania dostępności informacyjno-komunikacyjnej. Język prosty, język łatwy (ETR), język inkluzywny. Zasady komunikowania się z osobami ze szczególnymi potrzebami.	5	4
6.	Media i komunikowanie masowe. Historia mediów masowych, funkcje mediów masowych, wybrane teorie mediów masowych. Stare i nowe media. Edukacja medialna, kompetencje medialne.	5	4
Razem		30	24

Metody kształcenia

Forma zajęć	Metody kształcenia
Wykład	Wykład, prezentacja

Warunki zaliczenia

Sposób zaliczenia	Kryteria oceny	Wagi (%)
		Wykład
Egzamin ustny		0
Egzamin pisemny	Egzamin testowy z treści wykładów 100-91% bdb 90-86% db+ 85-71% db 70-66% dst+ 65-51% dst Student, który podczas wykładów wykaże się wyjątkową aktywnością i zaangażowaniem, jednocześnie osiągnie 100% w egzaminie testowym może otrzymać wyróżnienie w postaci oceny celującej.	100%
Kolokwium		0
Przygotowanie i przedstawienie eseju / referatu / innej formy wypowiedzi pisemnej		0
Wykonanie zadań / ćwiczeń / projektu podczas zajęć		0
Wykonanie zadań / ćwiczeń / projektu poza zajęciami		0
Wypowiedzi ustne podczas zajęć (np. w trakcie dyskusji, debaty)		0
Inny		0
Razem		100%

Rozliczenie pracy własnej studenta

L.p.	Czynności w ramach pracy własnej	Szacowana liczba godzin	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Przygotowanie do udziału w zajęciach (np. wstępna lektura, przygotowanie lub zgromadzenie materiałów, pomocy, przygotowanie referatu lub prezentacji na zajęcia itp.)		
2.	Wykonanie ćwiczeń lub zadań po zajęciach (jako utrwalenie lub rozszerzenie treści z odbytych zajęć)	20	23
3.	Realizacja zadania projektowego poza zajęciami		
4.	Przygotowanie pracy pisemnej poza zajęciami		
5.	Lektura obowiązkowa	30	33
6.	Obowiązkowe zapoznanie się z innymi materiałami lub treściami (np. materiałami audio, wideo, narzędziami, pomocami, oprogramowaniem, sprzętem, aktami prawnymi, dokumentacją, warunkami miejsca pracy itp.)		
7.	Przygotowanie do kolokwium		
8.	Przygotowanie do egzaminu	20	20
9.	Inne		
Razem		70	76

Literatura obowiązkowa

1.	<i>Komunikacja społeczna</i> , Grzegorz Ptaszek (red.), 2025
----	--

Literatura uzupełniająca

1.	<i>Wstęp do nauki o komunikowaniu</i> , Walery Pisarek, 2008
2.	<i>Podstawy komunikacji społecznej</i> , Em Griffin, 2003
3.	<i>Budowanie zespołów</i> , Małgorzata Kossowska, Iwona Soltysińska, 2011
4.	<i>Zachowania człowieka w organizacji</i> , Barbara Kozusznik, 2010
5.	<i>Nauka o komunikowaniu. Podstawowe orientacje teoretyczne</i> , Bogusława Dobek – Ostrowska (red.), 2001

Inne materiały dydaktyczne

1.	Zostaną przekazane studentom podczas zajęć w zależności od potrzeb
----	--