

## PODSTAWY KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

*Introduction to social communication*

<b>Program studiów dla przedmiotu obowiązujący od cyklu kształcenia</b>	2025/2026
<b>Kierunek studiów</b>	<b>Media społecznościowe i marketing cyfrowy</b>
<b>Rok i semestr studiów</b>	Rok I/ Semestr I
<b>Poziom kształcenia</b>	Studia I stopnia
<b>Profil kształcenia na kierunku</b>	Praktyczny
<b>Moduł kształcenia dla przedmiotu</b>	Ogólny
<b>Nazwa specjalizacji (jeśli przedmiot specjalizacyjny)</b>	-
<b>Status przedmiotu</b>	Obligatoryjny

Forma zajęć	Liczba godzin		ECTS	Forma zaliczenia
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne		
Wykład	30	24	4	Egzamin
<b>Razem za zajęcia dydaktyczne</b>	<b>30</b>	<b>24</b>		
Praca własna studenta	70	76		
<b>Ogółem</b>	<b>100</b>	<b>100</b>		

### Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów)

Brak wymagań wstępnych

### Cele kształcenia dla przedmiotu

1.	Dostarczenie wiedzy o charakterze interdyscyplinarnym, z zakresu komunikacji społecznej
2.	Zbudowanie podstaw dla satysfakcjonującej i skutecznej komunikacji w ramach pełnionych ról społecznych
3.	Zbudowanie postawy dojrzałości i otwartości jako fundamentów porozumienia

### Efekty uczenia się

WIEDZA			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student zna i rozumie)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
1.	Zna podstawowe pojęcia z dziedziny komunikacji społecznej, jej teorie, badania i zastosowania.	MS_WG03 MS_WG07 MS_WG09 MS_WG10	Egzamin pisemny
2.	Rozumie założenia głównych teorii w obrębie komunikacji interpersonalnej, publicznej i grupowej, masowej oraz interkulturowej.	MS_WG07 MS_WG09 MS_WG10 MS_WK01	Egzamin pisemny
3.	Rozumie wpływ cech indywidualnych i socjokulturowych na proces komunikacji i postrzeganie jego aktorów.	MS_WG07 MS_WG09 MS_WG10 MS_WK01	Egzamin pisemny

UMIĘTNOŚCI			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student potrafi)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
1.	Potrafi analizować zjawiska komunikacyjne przez pryzmat teorii komunikacyjnych.	MS_UW06 MS_UK01 MS_UK03 MS_UU01	Egzamin pisemny
2.	Potrafi samodzielnie poszerzać swoją wiedzę na temat teorii oraz metod komunikacji społecznych, wykorzystuje swoje umiejętności do efektywnego komunikowania się z otoczeniem.	MS_UU02	Egzamin pisemny

KOMPETENCJE SPOŁECZNE
-----------------------

L.p.	Efekty przedmiotowe (Student jest gotów do)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
1.	Jest gotów do podejmowania dyskusji nt. zjawisk komunikacyjnych.	MS_KR03	Egzamin pisemny
2.	Jest gotów do autorefleksji i krytycznej oceny własnych zachowań komunikacyjnych w celu rozwoju swojej kompetencji komunikacyjnej.	MS_KK03	Egzamin pisemny
3.	Potrafi interpretować i oceniać zjawiska komunikacyjne pod kątem efektywności komunikacyjnej rozmówców/komunikatorów i przez pryzmat wartości (wzajemnego poszanowania, wrażliwości kulturowej, tolerancji dla wielości opinii i odmienności kulturowej).	MS_KO01 MS_KR01 MS_KR02	Egzamin pisemny

#### Treści kształcenia

L.p.	Treść kształcenia (tematyka zajęć)	Liczba godzin	
		Lecture	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Zdefiniowanie podstawowych pojęć: komunikowanie, informacja, komunikacja społeczna, znak, kody i języki, pismo, druk. Schemat aktu komunikowania i jego elementy.	4	3
2.	Rodzaje komunikacji społecznej. Prywatna, publiczna, bezpośrednia lub zapośredniczona, werbalna i niewerbalna. Poziomy komunikowania. Funkcje komunikowania.	4	3
3.	Komunikacja interpersonalna, reguły prowadzenia dialogu i polilogu, feedback, idea komunikacji bez przemocy, przestrzeń intymna, łagodzenie konfliktu, filtry komunikacji, umiejętności komunikacyjne słuchanie, mówienie, wystąpienia publiczne, zasady przygotowania prezentacji multimedialnej.	6	5
4.	Komunikacja w organizacji, komunikacja w zespole. Podstawowe cechy grupy społecznej a komunikowanie, komunikowanie a przywództwo, komunikowanie a wprowadzanie zmiany w organizacji. Sieci komunikacyjne, poprawna komunikacja w zespole. Komunikacja w zespołach wirtualnych, specyfika komunikacji tekstowej online. Typy rozmów w pracy, zasady postępowania. Narady – zasady ich organizowania. Grupowe rozwiązywanie problemów, narzędzia komunikacji grupowej.	6	5
5.	Komunikowanie a inkluzja. Zasady budowania dostępności informacyjno-komunikacyjnej. Język prosty, język łatwy (ETR), język inkluzywny. Zasady komunikowania się z osobami ze szczególnymi potrzebami.	5	4
6.	Media i komunikowanie masowe. Historia mediów masowych, funkcje mediów masowych, wybrane teorie mediów masowych. Stare i nowe media. Edukacja medialna, kompetencje medialne.	5	4
<b>Razem</b>		<b>30</b>	<b>24</b>

#### Metody kształcenia

Metoda kształcenia	Forma zajęć			
	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatoria	Inne
Wykład informacyjny i/lub problemowy z prezentacją multimedialną	X			

#### Warunki zaliczenia

Sposób zaliczenia	Wagi (%)
	Wykład
Egzamin ustny	0
Egzamin pisemny: test jednokrotnego wyboru; Egzamin testowy z treści wykładów 100-91% bdb 90-86% db+ 85-71% db 70-66% dst+ 65-51% dst Student, który podczas wykładów wykaże się wyjątkową aktywnością i zaangażowaniem, jednocześnie osiągnie 100% w egzaminie testowym może otrzymać wyróżnienie w postaci oceny celującej.	100
<b>Razem</b>	<b>100</b>

#### Rozliczenie pracy własnej studenta

L.p.	Czynności w ramach pracy własnej	Szacowana liczba godzin	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Przygotowanie do udziału w zajęciach (np. wstępna lektura, przygotowanie lub zgromadzenie materiałów, pomocy, przygotowanie referatu lub prezentacji na zajęcia itp.)	20	23
2.	Wykonanie ćwiczeń lub zadań po zajęciach (jako utrwalenie lub rozszerzenie treści z odbytych zajęć)		

3.	Realizacja zadania projektowego poza zajęciami		
4.	Przygotowanie pracy pisemnej poza zajęciami		
5.	Lektura obowiązkowa	20	23
6.	Obowiązkowe zapoznanie się z innymi materiałami lub treściami (np. materiałami audio, wideo, narzędziami, pomocami, oprogramowaniem, sprzętem, aktami prawnymi, dokumentacją, warunkami miejsca pracy itp.)		
7.	Przygotowanie do kolokwium		
8.	Przygotowanie do egzaminu	30	30
9.	Inne: (dobrowolny) udział w projekcie badawczym dotyczącym komunikacji lub istotny wkład w wydarzenia komunikacyjne na uniwersytecie (prezentacje, udział w konferencjach/organizacja itp.).		
<b>Razem</b>		<b>70</b>	<b>76</b>

#### Literatura obowiązkowa

1.	<i>Komunikacja społeczna</i> , Grzegorz Ptaszek (red.), 2025
2.	Pisarek, W. Wstęp do nauki o komunikowaniu ('Introduction to communication studies'). WAiP. Warszawa. 2008.

#### Literatura uzupełniająca

1.	<i>Podstawy komunikacji społecznej</i> , Em Griffin, 2003
2.	<i>Budowanie zespołów</i> , Małgorzata Kossowska, Iwona Sołtysińska, 2011
3.	<i>Zachowania człowieka w organizacji</i> , Barbara Kozusznik, 2010
4.	<i>Nauka o komunikowaniu. Podstawowe orientacje teoretyczne</i> , Bogusława Dobek – Ostrowska (red.), 2001

#### Inne materiały dydaktyczne

1.	Materiały dydaktyczne przekazane przez wykładowcę w trakcie zajęć.
----	--