

Psychologia ekonomiczna
Economic psychology

Kierunek studiów	Psychologia
Rok i semestr studiów	Rok III/ Semestr VI
Poziom kształcenia	Studia I stopnia
Profil kształcenia na kierunku	Ogólnoakademicki
Moduł kształcenia dla przedmiotu	Specjalnościowy
Nazwa specjalizacji (jeśli przedmiot specjalizacyjny)	Psychologia stosowana, Neuromarketing
Status przedmiotu	Do wyboru

Forma zajęć	Liczba godzin		ECTS	Forma zaliczenia	Waga
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne			
Wykład	30	24	4	Egzamin	100%
Razem za zajęcia dydaktyczne	30	24			
Praca własna studenta	50	56			
Ogółem	100	100			

Cele kształcenia dla przedmiotu

1.	Zapoznanie studentów z psychologicznymi uwarunkowaniami zachowań ekonomicznych oraz dorobkiem teoretycznym i empirycznym współczesnej psychologii ekonomicznej.
2.	Opanowanie umiejętności wyjaśniania zachowań ekonomicznych w świetle teorii perspektywy i rozpoznawania błędów/pułapek decyzyjnych.
3.	Opanowanie umiejętności praktycznego wykorzystywania wiedzy naukowej i danych empirycznych z zakresu psychologii ekonomicznej w kontekstach związanych z przedsiębiorczością i marketingiem.

Efekty uczenia się

WIEDZA			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student zna i rozumie)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
W1	Student zna najważniejsze teorie, modele i koncepcje wyjaśniające indywidualne zachowania konsumenckie oraz procesy mikro- i makroekonomiczne z perspektywy psychologicznej.	Ps_WG12_Lic Ps_WK03_Lic	Egzamin pisemny – pytania zamknięte.
W2	Student zna i rozumie obszar zainteresowań psychologii ekonomicznej oraz współczesne kierunki rozwoju tej dyscypliny, zarówno z punktu widzenia badań podstawowych jak i praktycznych zastosowań i rozwiązań.	Ps_WG03_Lic Ps_WK03_Lic	Egzamin pisemny – pytania zamknięte.
W3	Student zna i rozumie zróżnicowane czynniki społeczno-psychologiczne odgrywające rolę w podejmowaniu zachowań ekonomicznych oraz metody ich pomiaru.	Ps_WG08_Lic Ps_WG07_Lic	Egzamin pisemny – pytania zamknięte.

UMIEJĘTNOŚCI			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student potrafi)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
U1	Student potrafi stosować teorię perspektywy oraz heurystyk i błędów poznawczych w celu wyjaśniania popełnianych błędów w toku podejmowania decyzji wynikających z ograniczeń motywacyjnych decydentów.	Ps_UW02_Lic	Egzamin pisemny – pytania otwarte.
U2	Student potrafi wykorzystywać dane empiryczne z zakresu współczesnej psychologii ekonomicznej do w celu uzupełnienia zrozumienia i wyjaśnienia zróżnicowanych zjawisk ekonomicznych o perspektywę psychologiczną.	Ps_UW03_Lic	Egzamin pisemny – pytania otwarte.
U3	Student potrafi analizować współczesne trendy ekonomiczne i konsumenckie z punktu widzenia psychologicznej wiedzy i danych na temat osobowościowych czynników i predyspozycji.	Ps_UW05_Lic	Egzamin pisemny – pytania otwarte.

KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student jest gotów do)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się

K1	Student jest gotów do przyjęcia wielostronnej, uważnej perspektywy na zróżnicowane zjawiska mikro- i makroekonomiczne, uznając rolę ludzkich decyzji w ich kształtowaniu i rozwoju.	Ps_KO05_Lic	Aktywność w trakcie zajęć (dyskusja, pytania i odpowiedzi).
K2	Student jest gotów trafnie reprezentować dorobek psychologii ekonomicznej w zróżnicowanych kontekstach akademickich i profesjonalnych.	Ps_KR01_Lic	Aktywność w trakcie zajęć (dyskusja, pytania i odpowiedzi).
K3	Student jest gotów do wykorzystywania wiedzy z zakresu psychologii ekonomicznej w ramach działalności edukacyjnej i społecznej nakierowanej na zwiększenie świadomości ekonomicznej wśród zróżnicowanych grup społecznych.	Ps_KO05_Lic	Aktywność w trakcie zajęć (dyskusja, pytania i odpowiedzi).

Treści kształcenia

L.p.	Treść kształcenia (tematyka zajęć)	Liczba godzin	
		Wykład	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Wprowadzenie do psychologii ekonomicznej. Płaszczyzny kontaktu ekonomii i psychologii. Prawa rządzące ludzkim zachowaniem vs. prawa rynku i ekonomii. Zachowania jednostkowe i grupowe w kontekście ekonomii. Przedmiot badań psychologii ekonomicznej. Źródła informacji, metody badawcze, obszary zainteresowania.	3	3
2.	Procesy decyzyjne w perspektywie psychologii ekonomicznej. Kontekst decyzyjny – pewność, ryzyko, ambiwalencja. Ujęcia teoretyczne normatywne, deskryptywne, preskryptywne. Teoria gier ekonomicznych. Systemy myślenia 1 i 2. Zjawiska uwagowe, pamięciowe i emocjonalne w procesach decyzji ekonomicznych. Heurystyki poznawcze.	3	3
3.	Modele decyzyjne w psychologii ekonomicznej. Teoria perspektywy i pokrewne zjawiska. Decyzje na poziomie indywidualnym i organizacyjnym. Modele i strategie minimalizacji niepewności. <i>Nudging</i> – wpływ na decyzje.	3	3
4.	Psychologia ekonomii – co ludzie wiedzą na temat ekonomii. Zdrowy rozsądek vs. trafna wiedza. Teoria reprezentacji społecznych i jej zastosowanie do ekonomii, pieniędzy. Poznawczy model ekonomii. Zachowania ekonomiczne i wiedza o ekonomii i pieniądzu w perspektywie rozwojowej.	3	2
5.	Psychologia długów i kredytów – perspektywy teoretyczne. Zmiany percepcji i emocji kredytu w czasie. Indywidualne procesy poznawcze a zarządzanie kredytem. Wyniki reprezentatywnych badań.	3	2
6.	Rynek pracy z perspektywy psychologicznej. Zastosowania teorii gier. Relacje między wynagrodzeniem a motywacją do pracy – modele teoretyczne, wyniki reprezentatywnych badań. Psychologia przedsiębiorstwa – charakterystyki psychologiczne przedsiębiorców, przedsiębiorstwo jako proces psychologiczny i cecha.	3	2
7.	Psychologia inwestycji. Klasyczne modele ekonomiczne vs. psychologiczne modele ludzkiego zachowania. Psychologiczne źródła błędów inwestycyjnych. Psychologiczne zjawiska grupowe – rynkowe reakcje na kryzysy. Emocje, heurystyki poznawcze i czynniki społeczne w inwestycjach rynkowych – przegląd reprezentatywnych badań.	3	2
8.	Psychologia podatków. Pojęcie <i>morale</i> podatkowego. Polityka podatkowa kraju a wskaźniki makroekonomiczne i wskaźniki psychologiczne populacji – przegląd reprezentatywnych badań. Rozumienie i postawy wobec podatków w społeczeństwie – przegląd reprezentatywnych badań psychologicznych. Psychologiczne badania motywacji i charakterystyk przestępstw podatkowych.	3	2
9.	Psychologia pracy. Model JD-R psychologii pracy. Work-life balance – perspektywa psychologiczna, wyniki badań. Wypalenie zawodowe – perspektywa psychologiczna. Bezrobocie – psychologiczne konsekwencje i korelaty. Powrót na rynek pracy – przegląd reprezentatywnych badań na temat czynników psychologicznych, programów aktywizacji zawodowej.	3	3
10.	Makroekonomia a psychologia. Zadowolenie z życia i szczęście a krajowa gospodarka. Przegląd reprezentatywnych badań, krytyczna analiza wyników.	3	2
Razem		30	24

Metody kształcenia

Forma zajęć	Metody kształcenia
Wykład	Wykład informacyjny z prezentacją multimedialną, analiza przykładów, dyskusja, debata.

Warunki zaliczenia

Sposób zaliczenia	Wagi (%)

	Wykład
Egzamin pisemny - pytania zamknięte jednokrotnego wyboru + pytania otwarte	95%
Aktywność w trakcie zajęć	5%
Razem	100%

Rozliczenie pracy własnej studenta

L.p.	Czynności w ramach pracy własnej	Szacowana liczba godzin	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Lektura obowiązkowa	25	31
2.	Przygotowanie do egzaminu	25	25
	Razem	50	56

Literatura obowiązkowa

1.	Kirchler, E., Hoelzl, E. (2018). <i>Economic psychology: An introduction</i> . Cambridge University Press.
2.	Kajonius, P. J., & Carlander, A. (2017). Who gets ahead in life? Personality traits and childhood background in economic success. <i>Journal of Economic Psychology</i> , 59, 164-170.
3.	Wojciechowska, R. (2023). Psychologia ekonomiczna w Polsce. Czy ekonomiści potrzebują psychologów, a psycholodzy–ekonomistów?. <i>Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu</i> , 67(3), 153-163.

Literatura uzupełniająca

1.	Antonides, G., & Ranyard, R. (2017). Mental accounting and economic behaviour. <i>Economic Psychology</i> , 123-138.
2.	Brown, S., & Taylor, K. (2014). Household finances and the 'Big Five' personality traits. <i>Journal of Economic Psychology</i> , 45, 197-212.
3.	Powdthavee, N. (2014). What childhood characteristics predict psychological resilience to economic shocks in adulthood? <i>Journal of Economic Psychology</i> , 45, 84-101.

Inne materiały dydaktyczne

1.	
2.	
3.	