

## Wprowadzenie do coachingu

### Introduction to coaching

<b>Kierunek studiów</b>	<b>Psychologia</b>
<b>Rok i semestr studiów</b>	Rok III/ Semestr VI
<b>Poziom kształcenia</b>	Studia I stopnia
<b>Profil kształcenia na kierunku</b>	Ogólnoakademicki
<b>Moduł kształcenia dla przedmiotu</b>	Specjalnościowy
<b>Nazwa specjalizacji</b> (jeśli przedmiot specjalizacyjny)	Psychologia w marketingu i HR
<b>Status przedmiotu</b>	Do wyboru

Forma zajęć	Liczba godzin		ECTS	Forma zaliczenia	Waga
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne			
Konwersatorium	30	16	4	Zaliczenie na ocenę	100%
<b>Razem za zajęcia dydaktyczne</b>	<b>30</b>	<b>16</b>			
Praca własna studenta	50	64			
<b>Ogółem</b>	<b>100</b>	<b>100</b>			

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

1.	Zapoznanie studentów z istotą, charakterystyką i funkcją coachingu jako usługi psychologicznej.
2.	Prezentacja podstawowych kontekstów coachingu, etapu pracy coacha i fundamentalnych technik wspierania motywacji i generowania rozwiązań.
3.	Omówienie możliwości rzetelnego i etycznego samodzielnego rozwoju kompetencji i kariery w zakresie coachingu.

#### Efekty uczenia się

WIEDZA			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student zna i rozumie)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
W1	Student zna i rozumie podstawowe założenia, modele teoretyczne, podejścia praktyczne oraz obszary zastosowania i interwencje z zakresu coachingu.	Ps_WG12_Lic	Kolokwium pisemne - pytania zamknięte i otwarte, analiza przykładów.
W2	Student zna rolę, zakres kompetencji i obowiązków oraz zasady etyki obowiązujące psychologów w kontekście coachingu.	Ps_WK01_Lic Ps_WK04_Lic	Kolokwium pisemne - pytania zamknięte i otwarte, analiza przykładów.
W3	Student rozumie możliwości i sposoby wykorzystania coachingu w zróżnicowanych kontekstach organizacyjnych (trening pracowników i liderów, poradnictwo zawodowe itp.).	Ps_WK03_Lic Ps_WK04_Lic	Analiza przykładów, aktywność w trakcie zajęć (dyskusja, pytania i odpowiedzi).

UMIEJĘTNOŚCI			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student potrafi)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
U1	Student potrafi wyjaśnić obszary oddziaływań coachingu, cele konkretnych interwencji oraz ich etapy, ze szczególnym uwzględnieniem ewaluacji ich skuteczności.	Ps_UK01_Lic	Kolokwium pisemne - pytania zamknięte i otwarte, ćwiczenia w trakcie zajęć (planowanie, rozwiązywanie problemów).
U2	Student potrafi samodzielnie przyswajać dalszą wiedzę i kształtować umiejętności z zakresu coachingu.	Ps_UU01_Lic	Ćwiczenia w trakcie zajęć (autorefleksja, planowanie, rozwiązywanie problemów), aktywność w trakcie zajęć (dyskusja, pytania i odpowiedzi).
U3	Student potrafi opracować i poddać krytycznej analizie i refleksji plan samodzielnego rozwoju w roli i zawodzie coacha.	Ps_UU01_Lic	Ćwiczenia w trakcie zajęć (autorefleksja, planowanie, rozwiązywanie problemów), aktywność w trakcie zajęć (dyskusja, pytania i odpowiedzi).

#### KOMPETENCJE SPOŁECZNE

L.p.	Efekty przedmiotowe (Student jest gotów do)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
K1	Student jest gotów do trafnego reprezentowania podstaw teoretycznych i potencjału aplikacyjnego coachingu.	Ps_KK01_Lic	Aktywność w trakcie zajęć (dyskusja, pytania i odpowiedzi).
K2	Student jest gotów do uwzględnienia elementów coachingu, wspierania motywacji i rozwoju osobistego w szeregu zróżnicowanych kontekstów zawodowych.	Ps_KO01_Lic	Aktywność w trakcie zajęć (dyskusja, pytania i odpowiedzi).
K3	Student jest gotów do uznania potencjału coachingu w promowaniu pozytywnych zmian społecznych.	Ps_KO05_Lic	Aktywność w trakcie zajęć (dyskusja, pytania i odpowiedzi).

#### Treści kształcenia

L.p.	Treść kształcenia (tematyka zajęć)	Liczba godzin	
		Konwersatorium	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Czym jest coaching. Coaching, poradnictwo psychologiczne, psychoterapia – różnice. Profesjonalna kariera coacha – wykształcenie, kompetencje, możliwości certyfikacji w Polsce i w Europie. Model naukowca-praktyka w kontekście coachingu. Konteksty pracy coacha.	3	1
2.	Teoretyczne podstawy coachingu. Coaching (inter)subiektywny i (inter)obiektywny. Coaching poznawczo-behawioralny i skoncentrowany na rozwiązaniach vs. podejścia psychodynamiczne, egzystencjalne.	3	1
3.	Pomiar i ocena w coachingu. Przedmioty pomiaru. Funkcje pomiaru w procesie coachingu. Metody ilościowe i jakościowe – prezentacja wybranych miar. Model Kassela ( <i>coaching grid</i> ). Ocena efektywności coachingu – korzyści, procedury.	3	2
4.	Relacja klient-coach. Proces ustalania celów coachingu – wspieranie autonomii klienta, konkretyzowanie oczekiwań i potrzeb. Charakterystyki dobrze sformułowanego celu. Aktywne słuchanie, techniki wywiadu i pytań.	3	2
5.	Elementy poznawczo-behawioralne. Identyfikowanie myśli i przekonań klientów. Rozpoznawanie zniekształceń poznawczych. Ocena poziomu motywacji i perspektywy klienta na zmianę – dialog motywacyjny. Praktyczne techniki poznawcze.	3	2
6.	Wdrażanie zmiany w ramach relacji coachingowej. Przygotowywanie klientów do zmiany – eksperymenty informacyjne, poznawcze, behawioralne. Wspieranie klientów w generowaniu rozwiązań. Rola udzielania sugestii w procesie coachingu. Poznawcze techniki śledzenia i wzmacniania postępów klienta.	3	2
7.	Coaching w sporcie, pracy, grupach, przywództwie, życiu – studia przypadków, przykłady celów, procesów, typowych wyzwań.	3	2
8.	Etyka zawodu coacha. Międzynarodowe kodeksy etyczne. Kontrakt i profesjonalna relacja z klientem. Tajemnica zawodowa i prawo klienta do poufności. Trafna reprezentacja kompetencji coacha i skuteczności coachingu. Konflikty ról i interesów. Praca własna coacha – świadomość własnych założeń, przekonań, ideologii. Rozwój kompetencji.	3	2
9.	Obserwowalne efekty coachingu – reprezentatywne badania skuteczności interwencji coachingowych w kontekście rozwoju, umiejętności emocjonalnych, inteligencji emocjonalnej, motywacji, adaptacji i osiągania celów. Wiara we własną skuteczność.	3	1
10.	Pseudonauka w coachingu na przykładzie programowania neurolingwistycznego i teorii poliwalnej. Naukowe, empiryczne podejście do badania i rozwoju coachingu. Rola teorii w kształtowaniu praktyki.	3	1
<b>Razem</b>		<b>30</b>	<b>16</b>

#### Metody kształcenia

Forma zajęć	Metody kształcenia
Konwersatorium	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja, debata, burza mózgów, analiza przypadków, ćwiczenia indywidualne i grupowe.

#### Warunki zaliczenia

Sposób zaliczenia	Wagi (%)
	Konwersatorium
Kolokwium pisemne - pytania zamknięte jednokrotnego wyboru + pytania otwarte	50%
Wykonanie ćwiczeń podczas zajęć	45%
Aktywność w trakcie zajęć	5%

Razem	100%
-------	------

#### Rozliczenie pracy własnej studenta

L.p.	Czynności w ramach pracy własnej	Szacowana liczba godzin	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Lektura obowiązkowa	20	25
2.	Obowiązkowe zapoznanie się z innymi materiałami lub treściami (np. materiałami audio, wideo, narzędziami, pomocami, oprogramowaniem, sprzętem, aktami prawnymi, dokumentacją, warunkami miejsca pracy itp.)	5	14
3.	Przygotowanie do kolokwium	25	25
<b>Razem</b>		<b>50</b>	<b>64</b>

#### Literatura obowiązkowa

1.	De Janasz, S., Dowd, K., Schneider, B. (2021). <i>Interpersonal skills in organizations</i> . McGrawHill Education.
2.	Sidor-Rządkowska, M. (2018). <i>Coaching kariery: doradztwo zawodowe w warunkach współczesnego rynku pracy</i> . Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o.
3.	Kimsey-House, K., Kimsey-House, H., Sandahl, P., Whitworth, L. (2014). <i>Coaching koaktywny. Zmiany w biznesie, zmiany w życiu</i> . Wolters Kluwer Polska.

#### Literatura uzupełniająca

1.	Nikolaou, I., Oostrom, J. K. (2015). <i>Employee recruitment, selection, and assessment. Contemporary issues for theory and practice</i> . Routledge.
2.	Blackman, A., Moscardo, G., & Gray, D. E. (2016). Challenges for the theory and practice of business coaching: A systematic review of empirical evidence. <i>Human Resource Development Review</i> , 15(4), 459-486.
3.	Lawrence, P. (2017). Managerial coaching-a literature review. <i>International Journal of Evidence Based Coaching and Mentoring</i> , 15(2), 43.

#### Inne materiały dydaktyczne

1.	
2.	
3.	