

## Pozycjonowanie stron (SEO)

### Search Engine Optimization (SEO)

<b>Program studiów dla przedmiotu obowiązujący od cyklu kształcenia</b>	2025/2026
<b>Kierunek studiów</b>	<b>Media społecznościowe i marketing cyfrowy</b>
<b>Rok i semestr studiów</b>	Rok II/ Semestr IV
<b>Poziom kształcenia</b>	Studia I stopnia
<b>Profil kształcenia na kierunku</b>	Praktyczny
<b>Moduł kształcenia dla przedmiotu</b>	Kierunkowy
<b>Nazwa specjalizacji (jeśli przedmiot specjalizacyjny)</b>	-
<b>Status przedmiotu</b>	Do wyboru

Forma zajęć	Liczba godzin		ECTS	Forma zaliczenia
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne		
Laboratorium	30	16	<b>3</b>	Zaliczenie na ocenę
<b>Razem za zajęcia dydaktyczne</b>	<b>30</b>	<b>16</b>		
Praca własna studenta	45	59		
<b>Ogółem</b>	<b>75</b>	<b>75</b>		

#### Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów)

Brak wstępnych wymagań

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

- Przekazanie studentom wiedzy o działaniu i optymalizacji stron i wyszukiwarek internetowych.

#### Efekty uczenia się

WIEDZA			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student zna i rozumie)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
W1	Student posiada znajomość na temat wyszukiwarek internetowych, rozumie specyfikę działań związanych z pozycjonowaniem w sieci.	MS_WG01 MS_WG04 MS_WG08 MS_WG11	Zadania realizowane w trakcie zajęć Zadania realizowane poza zajęciami Aktywność na zajęciach

UMIĘJĘTNOŚCI			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student potrafi)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
U1	Student jest w stanie samodzielnie tworzyć treści i kontent na stronę www, zarządzać ruchem w witrynie, optymalizować zdjęcia i grafiki na stronie www.	MS_UW01 MS_UW03 MS_UW04 MS_UU01 MS_UU02	Zadania realizowane w trakcie zajęć Zadania realizowane poza zajęciami Aktywność na zajęciach

KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student jest gotów do)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
K1	Student jest gotów do krytycznej oceny własnych treści oraz wiarygodności informacji wykorzystywanych przy planowaniu komunikacji.	MS_KK01	Zadania realizowane w trakcie zajęć Zadania realizowane poza zajęciami Aktywność na zajęciach
K2	Student jest gotów do uznawania kluczowego znaczenia wiedzy praktycznej oraz ciągłego śledzenia zmian w algorytmach wyszukiwarek dla skuteczności procesów pozycjonowania, a także wykazuje otwartość na konsultowanie złożonych problemów technicznych z zakresu SEO z ekspertami branżowymi	MS_KK02	Zadania realizowane w trakcie zajęć Zadania realizowane poza zajęciami Aktywność na zajęciach

**Treści kształcenia**

L.p.	Treść kształcenia (tematyka zajęć)	Liczba godzin	
		Laboratorium	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Podstawy optymalizacji strony internetowej;	2	1
2.	Działanie algorytmów;	2	1
3.	Edycja kodu źródłowego;	2	1
4.	Pozycjonowanie a SEO;	2	1
5.	Architektura strony WWW;	2	1
6.	Rozumienie budowy witryny internetowej;	2	1
7.	Specyfika funkcjonowania wyszukiwarek internetowych;	2	1
8.	Indeksowanie treści; Copywriting w SEO; Data Science; Technical SEO, On-site SEO;	2	1
9.	Słowa kluczowe i tagi HTML;	2	1
10.	Optymalizacja grafik i zdjęć; Content i ruch w witrynie; Treści wysokiej jakości;	2	1
11.	Analiza intencji użytkownika; Optymalny UX strony;	2	1
12.	Off-site SEO; Budowanie linków; Linkowanie wewnętrzne i przekierowania;	2	1
13.	Działania w social mediach;	2	1
14.	Publikacje zewnętrzne;	2	1
15.	Analiza danych i obserwacja zmian; Monitorowanie zmian Google.	2	2
<b>Razem</b>		<b>30</b>	<b>16</b>

**Metody kształcenia:**
**Metody podające:** mikrowykład, opis, prelekcja, objaśnianie lub wyjaśnianie

**Metody problemowe:** klasyczna metoda problemowa

**Metody aktywizujące:** analiza przypadków, metoda sytuacyjna, metoda inscenizacyjna, dyskusja dydaktyczna, burza mózgów

**Formy pracy:** indywidualna, w małych grupach

**Warunki zaliczenia**

Sposób zaliczenia	Wagi (%)
	Laboratorium
Wykonanie projektu poza zajęciami	50%
Wypowiedzi ustne podczas zajęć (np. w trakcie dyskusji, debaty)	50%
<b>Razem</b>	<b>100%</b>

**Rozliczenie pracy własnej studenta**

L.p.	Czynności w ramach pracy własnej	Szacowana liczba godzin	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Przygotowanie do udziału w zajęciach (np. wstępna lektura, przygotowanie lub zgromadzenie materiałów, pomocy, przygotowanie referatu lub prezentacji na zajęcia itp.)	10	10
2.	Wykonanie ćwiczeń lub zadań po zajęciach (jako utrwalenie lub rozszerzenie treści z odbytych zajęć)	10	10
3.	Realizacja zadania poza zajęciami	10	10
4.	Obowiązkowe zapoznanie się z materiałami lub treściami (np. lekturami, materiałami audio, wideo, narzędziami, pomocami, oprogramowaniem, sprzętem, aktami prawnymi, dokumentacją, warunkami miejsca pracy itp.)	15	29
<b>Razem</b>		<b>45</b>	<b>59</b>

**Literatura obowiązkowa**

1.	„Sztuka SEO. Optymalizacja witryn internetowych” Eric Enge, Stephan Spencer, Jessie Stricchiola, Rand Fishkin, 2015
----	---

**Inne materiały dydaktyczne**

1	Prezentacje do zajęć; linki, materiały video prezentowane na zajęciach
---	--